

BRAND GUIDELINES

LOGO SYSTEM

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| 1.ตราสัญลักษณ์หลัก | Official Logo |
| 2.ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัย | University Logo |
| 3.ตราสัญลักษณ์รอง | Secondary University Logo |
| 4.ตราสัญลักษณ์ประจำคณะวิชา | Faculty Logo |
| 5.ตราสัญลักษณ์รองประจำคณะวิชา | Secondary Faculty Logo |
| 6.ตราสัญลักษณ์ประจำสำนักงาน | Office Logo |

OFFICIAL LOGO

OFFICIAL LOGO

INTRODUCTION

โลโก้หลักของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ แบบดั้งเดิม ได้ถูกออกแบบมาอย่างถาวร เพื่อนำเสนอเกียรติประวัติอันยาวนานขององค์กร ดังนั้นห้ามปรับเปลี่ยนรายละเอียดของโลโก้ นอกเหนือจากที่กำหนดให้เท่านั้น โดยกำหนดให้ถูกใช้งานบนสื่อทางการเท่านั้น รวมถึงเพื่อสื่อสารระหว่างองค์กรบอแต็กตั้ง เช่น เอกสารราชการ, เอกสารสำคัญ, หัวจดหมาย เป็นต้น



เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

OFFICIAL LOGO

LOGO COLOR AND CONTRAST

การใช้งานโลโก้หลักรูปแบบดั้งเดิม
จะต้องคำนึงถึงการมองเห็นได้อย่าง
ชัดเจนบนพื้นหลังหลากหลายรูปแบบ
โดยเสมอ จึงได้กำหนดการใช้งาน
สีโลโก้ ดังนี้

1.กำหนดให้ใช้งานโลโก้สีแดง
บนพื้นหลังสีหรือภาพที่มีโทนสีอ่อน

2.กำหนดให้ใช้งานโลโก้สีเหลือง
บนพื้นหลังสีเข้ม

3.กำหนดให้ใช้งานโลโก้สีขาว หรือ
สีเหลืองบนภาพที่มีโทนสีเข้ม



Official Logo in Red Color on Yellow or Light Background



Official Logo in Yellow Color on Red or Dark Background



Official Logo in Red Color on Light Image



Official Logo in White Color on Dark Image

OFFICIAL LOGO

INCORRECT LOGO USAGE

ข้อห้ามในการใช้งานโลโก้หลักรูปแบบดั้งเดิม ประกอบไปด้วยข้อดังนี้

A. ห้ามหดหรือบีบโลโก้

B. ห้ามใช้งานโลโก้บนพื้นหลังสีที่ทำให้เห็นโลโก้ไม่ชัดเจน

C. ห้ามใช้งานโลโก้บนภาพพื้นหลังที่ทำให้เห็นโลโก้ไม่ชัดเจน

D. ห้ามเปลี่ยนสไตล์ของโลโก้เป็นรูปแบบที่ไม่ได้ถูกกำหนดไว้

E. ห้ามเพิ่มกราฟิกรูปแบบพิเศษที่สทกวนโลโก้ เช่น การใส่ Drop Shadow

F. ห้ามใช้งานสี Gradient บนโลโก้

G. ห้ามหมุนหรือปรับองศาของโลโก้

H. ห้ามปรับเปลี่ยนรายละเอียดของโลโก้เป็นรูปแบบที่ไม่ได้ถูกกำหนดไว้

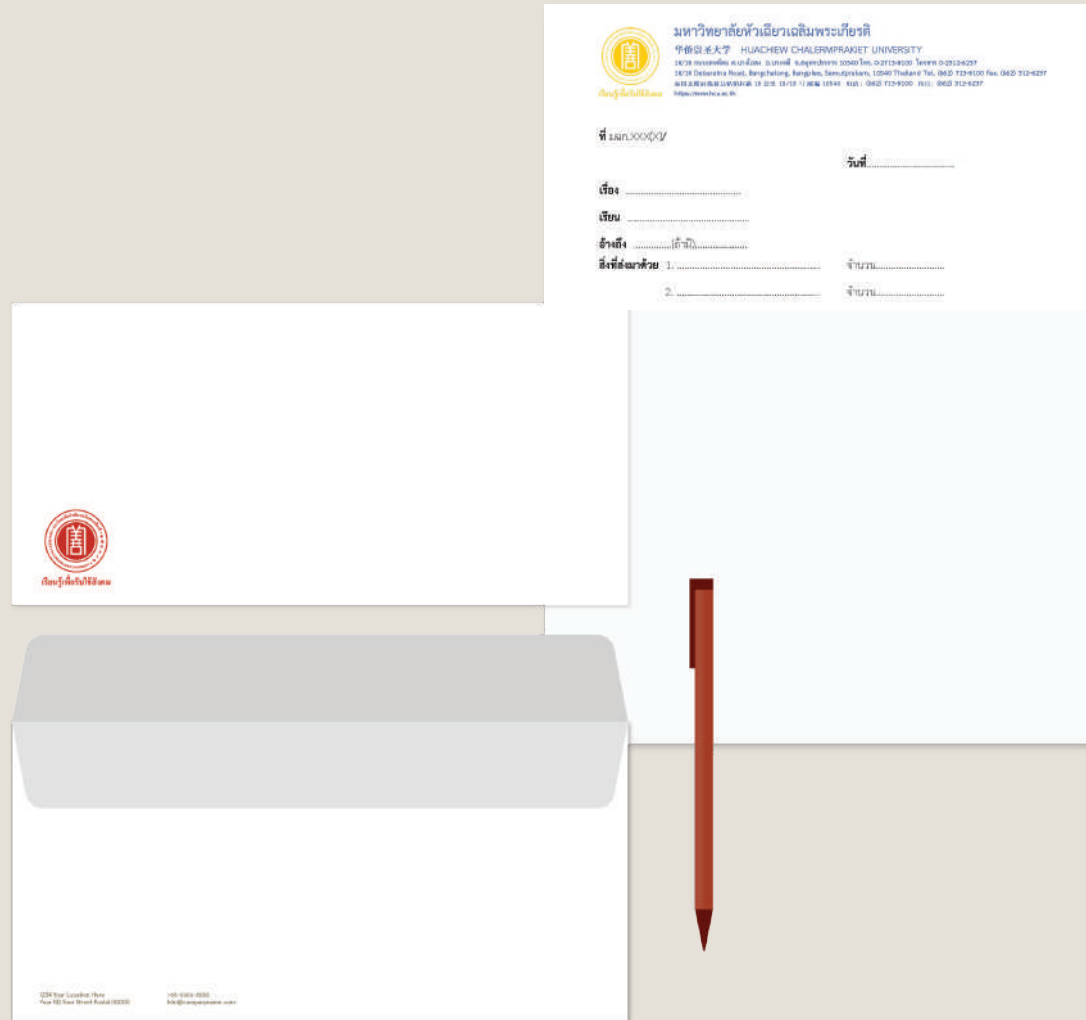
I. ห้ามปรับเปลี่ยนองค์ประกอบของโลโก้



EXAMPLE OF USAGE

OFFICIAL LOGO

ตัวอย่างการใช้งานงานโลโก้หลักรูปแบบ
ดั้งเดิมบนหัวจดหมายและซองจดหมาย



EXAMPLE OF USAGE

OFFICIAL LOGO

ใบประกาศ เกียรติบัตร วุฒิบัตร

ขนาด B5 (9.5"X7 1/6")

ต้นฉบับตรงตรา สัญลักษณ์



UNIVERSITY LOGO

UNIVERSITY LOGO

ONE LANGUAGE LOGO INTRODUCTION

โลโก้หลักรูปแบบ 1 ภาษาของมหาวิทยาลัย
หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ คือ จุดสำคัญใน
การสร้างจดจำให้กับอัตลักษณ์ของ
มหาวิทยาลัย จึงกำหนดให้ใช้เป็นโลโก้หลัก
ในการสื่อสารหลักทั้งหมดขององค์กร
เช่น Uniform, Leaflet ไปจนถึงสื่อเพื่อ
ประชาสัมพันธ์องค์กร เช่น Billboard,
Poster เป็นต้น

 มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ

UNIVERSITY LOGO

ONE LANGUAGE LOGO LOGO VERSIONS

โลโก้หลักรูปแบบ 1 ภาษาของมหาวิทยาลัย
หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้ถูกออกแบบ
เพิ่มเติมในรูปแบบภาษาอังกฤษ และภาษาจีน
เพื่อสื่อสารในระดับนานาชาติ โดยกำหนดให้
ใช้โลโก้หลักรูปแบบ 1 ภาษา(ภาษาอังกฤษ)เป็น
หลักในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย
ชาวต่างประเทศ ในขณะที่รูปแบบภาษาจีน
จะถูกใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย
ชาวจีนหรือผู้มีเชื้อสายจีนเป็นหลัก



One Language Logo in Thai



One Language Logo in English



One Language Logo in Chinese

UNIVERSITY LOGO

ONE LANGUAGE LOGO LOGO GRID AND CLEAR SPAC

โครงสร้างของโลโก้หลักรูปแบบ 1 ภาษาของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้ถูกคำนวณมาอย่างถี่ถ้วน เพื่อคงความต่อเนื่องในการใช้งาน

สำหรับพื้นที่ปกป้อง (Clear Space) ของโลโก้ ถูกกำหนดจากความกว้างของ Logo Mark โดยแทนค่าด้วย “X” เพื่อให้มีองค์ประกอบอื่นใดมารบกวนความชัดเจนของโลโก้



One Language Logo in Thai on Grid

UNIVERSITY LOGO

ONE LANGUAGE LOGO LOGO GRID AND CLEAR SPACE

โครงสร้างของโลโก้หลักรูปแบบ 1 ภาษาของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้ถูกคำนวณมาอย่างถี่ถ้วน เพื่อคงความต่อเนื่องในการใช้งาน

สำหรับพื้นที่ปกป้อง (Clear Space) ของโลโก้ ถูกกำหนดจากความกว้างของ Logo Mark โดยแทนค่าด้วย “X” เพื่อให้มีองค์ประกอบอื่นใดมารบกวนความชัดเจนของโลโก้



One Language Logo in English Language on Grid



One Language Logo in Chinese Language on Grid

UNIVERSITY LOGO

ONE LANGUAGE LOGO
LOGO SMALLEST SIZE

ขนาดความกว้างเล็กที่สุดของโลโก้หลัก
รูปแบบ 1 ภาษาของมหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติทุกรูปแบบ ถูกกำหนดขึ้นมา
เพื่อให้โลโก้สามารถถูกมองเห็นได้อย่าง
ชัดเจน กรุณาไม่ใช้งานโลโก้ในขนาด
ความกว้างที่เล็กกว่าที่กำหนดไว้

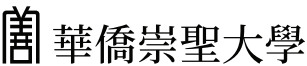
ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นที่ต้องใช้งานในขนาด
ที่เล็กกว่าที่กำหนดไว้ กรุณาเปลี่ยนไปใช้งาน
โลโก้รอง โดยสามารถอ้างอิงข้อมูลจาก
หัวข้อ “Secondary Logo Smallest Size”



5 cm



4 cm



4 cm

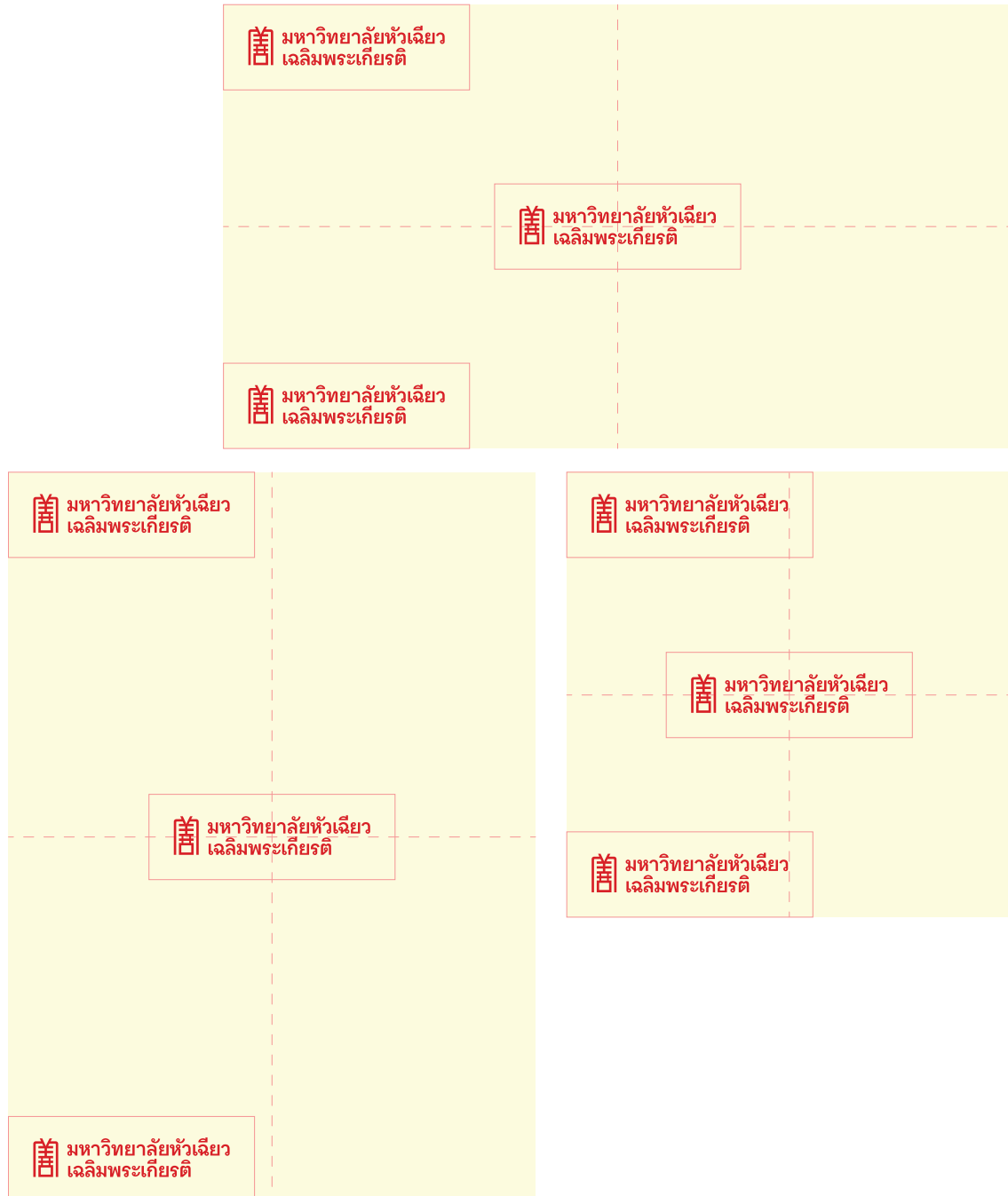


หากต้องใช้งานโลโก้ในขนาดความกว้าง
ที่เล็กกว่าที่กำหนด กรุณาเปลี่ยนไปใช้
โลโก้รอง (Secondary Logo)

UNIVERSITY LOGO

ONE LANGUAGE LOGO
PREFERRED LOGO PLACEMENT

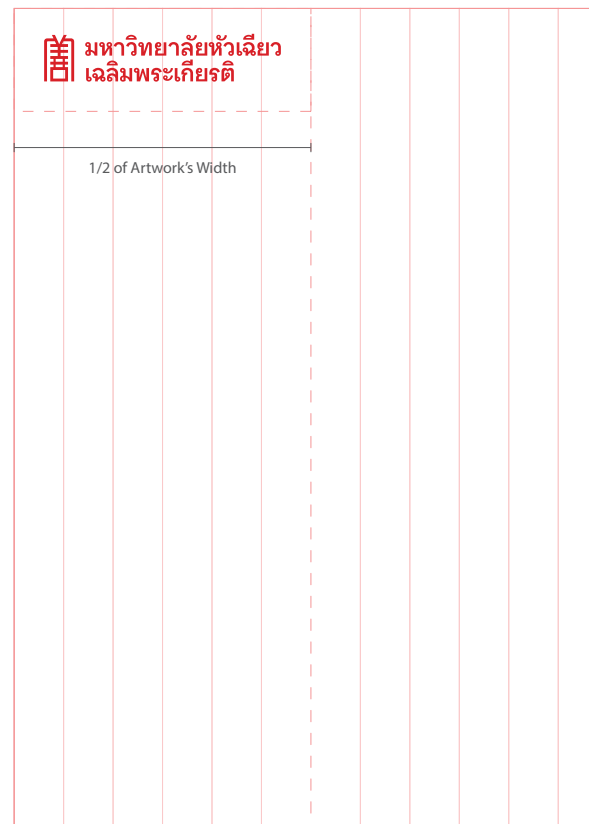
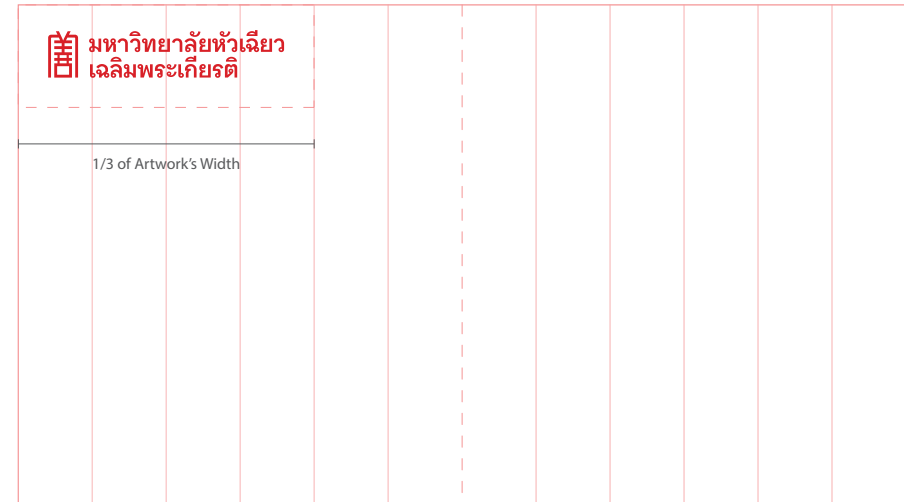
ตำแหน่งการวางโลโก้หลักรูปแบบ 1 ภาษา
ทุกรูปแบบ กำหนดให้จัดวาง ณ ตำแหน่งซ้ายบน,
ซ้ายล่าง และ กลางของชิ้นงานเท่านั้น



UNIVERSITY LOGO

ONE LANGUAGE LOGO PREFERRED LOGO SIZE

ขนาดของความกว้างของโลโก้หลักรูปแบบ
1 ภาษาทุกรูปแบบ กำหนดให้ไม่เกิน 1/2 ของ
ความกว้างของชิ้นงาน โดยสามารถอ้างอิง
สัดส่วนความกว้างของโลโก้เมื่อนำไปใช้งาน
บนชิ้นงานที่มีสัดส่วนที่ต่างกันได้
ตามภาพด้านขวา



UNIVERSITY LOGO

ONE LANGUAGE LOGO LOGO CONTRAST

การใช้งานโลโก้หลักรูปแบบ 1 ภาษา
จะต้องคำนึงถึงการมองเห็นได้อย่าง
ชัดเจนบนพื้นหลังหลากหลายรูปแบบ
โดยเสมอ จึงได้กำหนดการใช้งาน
สีโลโก้ ดังนี้

1.กำหนดให้ใช้งานโลโก้สีแดง
บนพื้นหลังสีหรือภาพที่มีโทนสีอ่อน

2.กำหนดให้ใช้งานโลโก้สีเหลือง
บนพื้นหลังสีเข้ม

3.กำหนดให้ใช้งานโลโก้สีขาว หรือ
สีเหลืองบนภาพที่มีโทนสีเข้ม

The logo consists of a stylized Thai character 'ห' (H) inside a square frame, followed by the text 'มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ' (Mahavithayalai Huachiao Chulomphrajit) in a red serif font. The entire logo is centered on a solid yellow background.

มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ

One Language Logo in Red Color on Yellow Background

The logo consists of a stylized Thai character 'ห' (H) inside a square frame, followed by the text 'มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ' (Mahavithayalai Huachiao Chulomphrajit) in a yellow serif font. The entire logo is centered on a solid red background.

มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ

One Language Logo in Yellow Color on Red Background

The logo consists of a stylized Thai character 'ห' (H) inside a square frame, followed by the text 'มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ' (Mahavithayalai Huachiao Chulomphrajit) in a red serif font. The entire logo is centered on a light blue and white gradient background.

มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ

One Language Logo in Red Color on Light Background

The logo consists of a stylized Thai character 'ห' (H) inside a square frame, followed by the text 'มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ' (Mahavithayalai Huachiao Chulomphrajit) in a white serif font. The entire logo is centered on a dark, blurred background of a classroom.

มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ

One Language Logo in White Color on Dark Background

UNIVERSITY LOGO

ONE LANGUAGE LOGO INCORRECT LOGO USAGE

ข้อห้ามในการใช้งานโลโก้หลัก
รูปแบบ 1 ภาษาประกอบไปด้วย
หัวข้อดังนี้

A. ห้ามหดหรือบีบโลโก้

B. ห้ามใช้งานโลโก้บนพื้นหลังสี
ที่ทำให้เห็นโลโก้ไม่ชัดเจน

C. ห้ามใช้งานโลโก้บนภาพพื้นหลัง
ที่ทำให้เห็นโลโก้ไม่ชัดเจน

D. ห้ามเปลี่ยนสไตล์ของโลโก้เป็นรูปแบบ
ที่ไม่ได้ถูกกำหนดไว้

E. ห้ามเพิ่มกราฟิกรูปแบบพิเศษที่
รบกวนโลโก้ เช่น การใช้ Drop Shadow

F. ห้ามใช้งานสี Gradient บนโลโก้

G. ห้ามหมุนหรือปรับองศาของโลโก้

H. ห้ามปรับเปลี่ยนรายละเอียดของ
โลโก้เป็นรูปแบบที่ไม่ได้ถูกกำหนดไว้

I. ห้ามปรับเปลี่ยนตำแหน่งของ
องค์ประกอบของโลโก้



A



B



C



D



E



F



G



H



I

UNIVERSITY LOGO

TWO LANGUAGE LOGO INTRODUCTION

โลโก้หลักรูปแบบ 2 ภาษาของมหาวิทยาลัย
หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ถูกออกแบบเพื่อ
สื่อสารในเชิงทางการเป็นหลัก เช่น
Collaterals, Logo Signage เป็นต้น

ทั้งนี้ การใช้งานโลโก้หลักรูปแบบ 2 ภาษา
ไม่ควรถูกนำมาใช้เป็นหลัก จนทำให้
ความสำคัญของโลโก้หลักรูปแบบ 1 ภาษา
น้อยลงไป



UNIVERSITY LOGO

TWO LANGUAGE LOGO

โลโก้หลักรูปแบบ 2 ภาษาของมหาวิทยาลัย
หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้ถูกออกแบบ
เพื่อสื่อสารในระดับนานาชาติ ประกอบไปด้วย
รูปแบบดังนี้

- รูปแบบภาษาไทยและอังกฤษ
(Thai + English) ถูกออกแบบเพื่อใช้
ในการสื่อสารเป็นหลัก
- รูปแบบภาษาจีนคู่กับอังกฤษ
(Chinese + English) ถูกออกแบบเพื่อใช้
ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายชาวจีน
หรือผู้ที่ใช้ภาษาจีนในการสื่อสารเป็นหลัก
- รูปแบบภาษาไทยคู่กับจีน
(Thai + Chinese) ถูกออกแบบเพื่อใช้
ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายคนไทย
เชื้อสายจีนเป็นหลัก
- รูปแบบภาษาอังกฤษคู่กับจีน
(English + Chinese) ถูกออกแบบเพื่อใช้
ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย
ชาวต่างประเทศเป็นหลัก



Two Language Logo in Thai + English



Two Language Logo in Chinese + English



Two Language Logo in Thai + Chinese



Two Language Logo in English + Chinese

UNIVERSITY LOGO

TWO LANGUAGE LOGO LOGO CONTRAST

การใช้งานโลโก้หลักรูปแบบ 2 ภาษา
จะต้องคำนึงถึงการมองเห็นได้อย่าง
ชัดเจนบนพื้นหลังหลากหลายรูปแบบ
โดยเสมอ จึงได้กำหนดการใช้งาน
สีโลโก้ ดังนี้

1.กำหนดให้ใช้งานโลโก้สีแดง
บนพื้นหลังสีหรือภาพที่มีโทนสีอ่อน

2.กำหนดให้ใช้งานโลโก้สีเหลือง
บนพื้นหลังสีแดง

3.กำหนดให้ใช้งานโลโก้สีขาว หรือ
สีเหลืองบนภาพที่มีโทนสีเข้ม



Two Language Logo in Red Color on Yellow Background



Two Language Logo in Yellow Color on Red Background



Two Language Logo in Red Color on Light Background



Two Language Logo in White Color on Dark Background

UNIVERSITY LOGO

TWO LANGUAGE LOGO
LOGO GRID AND CLEAR SPACE

โครงสร้างของโลโก้หลักรูปแบบ 2 ภาษา
ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ได้ถูกคำนวณมาอย่างถี่ถ้วน เพื่อคงความ
ต่อเนื่องในการใช้งาน

สำหรับพื้นที่ปกป้อง (Clear Space) ของโลโก้
ถูกกำหนดจากความกว้างของ Logo Mark
โดยแทนค่าด้วย “X” เพื่อไม่ให้มีองค์ประกอบ
อื่นใดมารบกวนความชัดเจนของโลโก้



Two Language Logo in Thai + English on Grid

UNIVERSITY LOGO

TWO LANGUAGE LOGO LOGO GRID AND CLEAR SPACE

โครงสร้างของโลโก้หลักรูปแบบ 2 ภาษา
ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ได้ถูกคำนวณมาอย่างถี่ถ้วน เพื่อคงความ
ต่อเนื่องในการใช้งาน

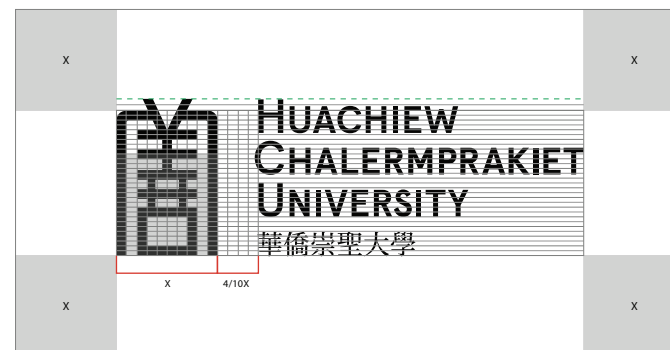
สำหรับพื้นที่ปกป้อง (Clear Space) ของโลโก้
ถูกกำหนดจากความกว้างของ Logo Mark
โดยแทนค่าด้วย "X" เพื่อไม่ให้มีองค์ประกอบ
อื่นใดมารบกวนความชัดเจนของโลโก้



Two Language Logo in Chinese + English on Grid



Two Language Logo in Thai + Chinese on Grid



Two Language Logo in English + Chinese on Grid

UNIVERSITY LOGO

TWO LANGUAGE LOGO LOGO SMALLEST SIZE

ขนาดความกว้างเล็กที่สุดของโลโก้หลัก
รูปแบบ 2 ภาษาของมหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติทุกรูปแบบ ถูกกำหนดขึ้นมา
เพื่อให้โลโก้สามารถถูกมองเห็นได้อย่าง
ชัดเจน กรุณาไม่ใช้งานโลโก้ในขนาด
ความกว้างที่เล็กกว่าที่กำหนดไว้

ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นที่ต้องใช้งานในขนาด
ที่เล็กกว่าที่กำหนดไว้ กรุณาเปลี่ยนไปใช้งาน
โลโก้รอง โดยสามารถอ้างอิงข้อมูลจาก
หัวข้อ “Secondary Logo Smallest Size”



5 cm



6 cm



6 cm



5 cm

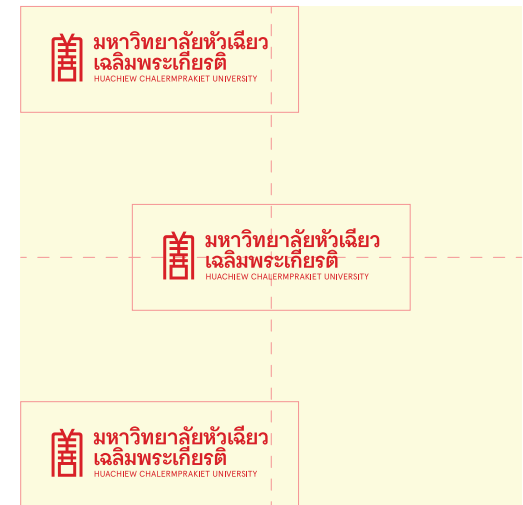
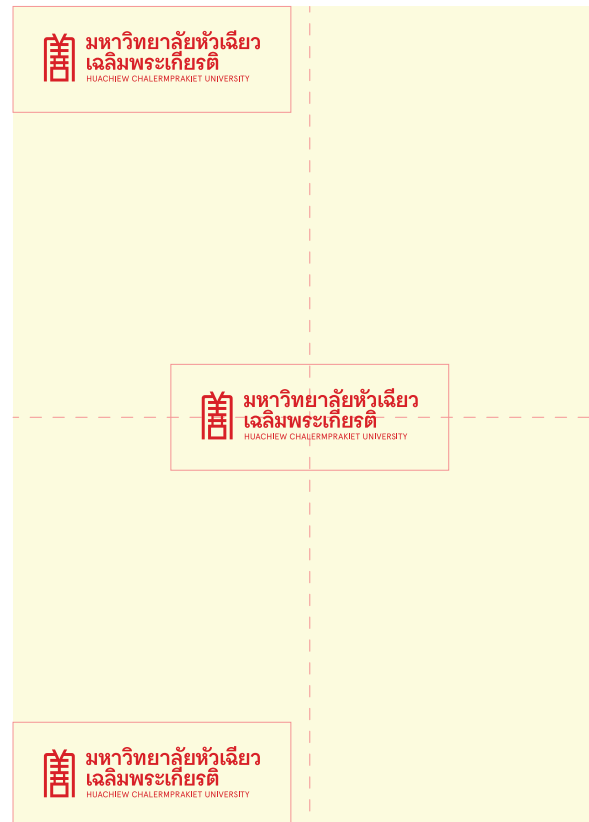
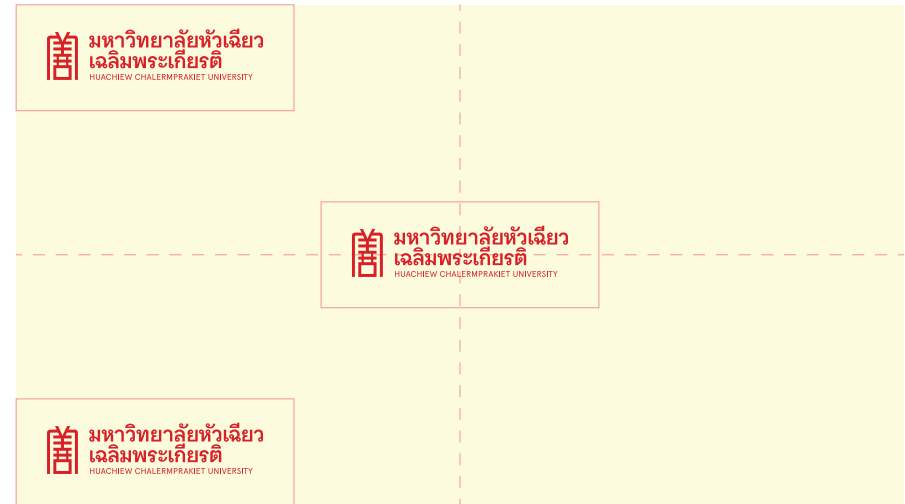


หากต้องใช้งานโลโก้ในขนาดความกว้าง
ที่เล็กกว่าที่กำหนด กรุณาเปลี่ยนไปใช้
โลโก้รอง (Secondary Logo)

UNIVERSITY LOGO

TWO LANGUAGE LOGO
PREFERRED LOGO PLACEMENT

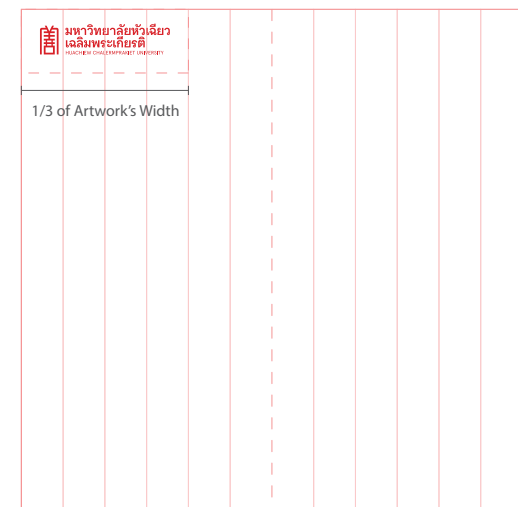
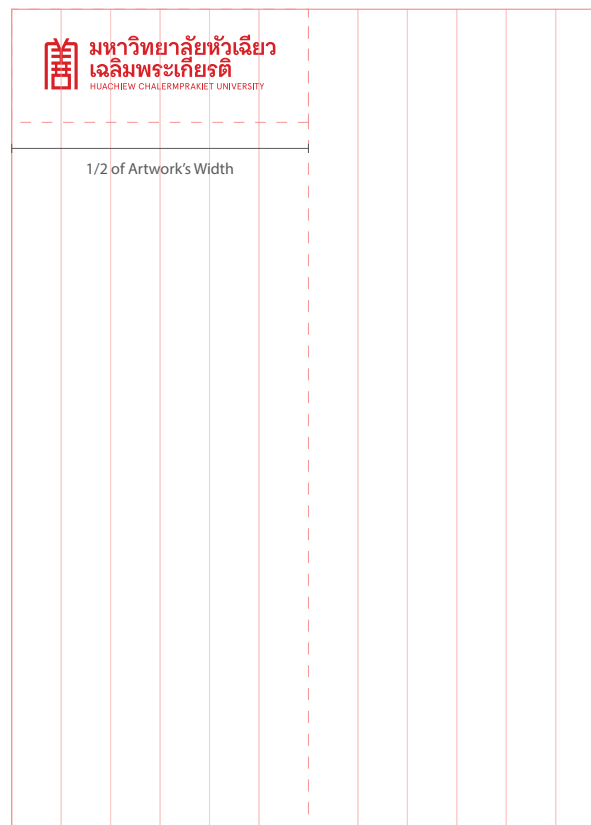
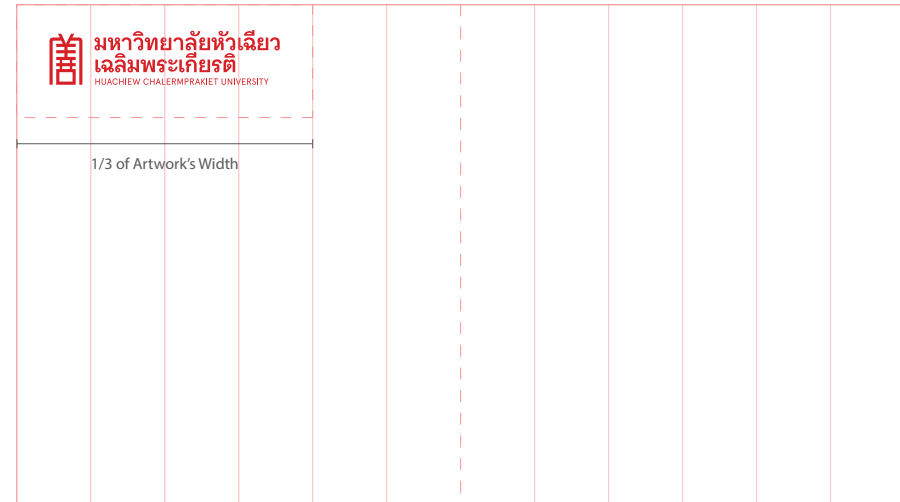
ตำแหน่งการวางโลโก้หลักรูปแบบ 2 ภาษา
ทุกรูปแบบ กำหนดให้จัดวาง ณ ตำแหน่งซ้ายบน,
ซ้ายล่าง และ กลางของชิ้นงานเท่านั้น



UNIVERSITY LOGO

TWO LANGUAGE LOGO PREFERRED LOGO SIZE

ขนาดของความกว้างของโลโก้หลักรูปแบบ
2 ภาษาทุกรูปแบบกำหนดให้ไม่เกิน 1/2 ของ
ความกว้างของชิ้นงาน โดยสามารถอ้างอิง
สัดส่วนความกว้างของโลโก้เมื่อนำไปใช้งาน
บนชิ้นงานที่มีสัดส่วนที่ต่างกันได้
ตามภาพด้านขวา



UNIVERSITY LOGO

TWO LANGUAGE LOGO LOGO CONTRAST

การใช้งานโลโก้หลักรูปแบบ 2 ภาษา
จะต้องคำนึงถึงการมองเห็นได้อย่าง
ชัดเจนบนพื้นหลังหลากหลายรูปแบบ
โดยเสมอ จึงได้กำหนดการใช้งาน
สีโลโก้ ดังนี้

1.กำหนดให้ใช้งานโลโก้สีแดง
บนพื้นหลังสีหรือภาพที่มีโทนสีอ่อน

2.กำหนดให้ใช้งานโลโก้สีเหลือง
บนพื้นหลังสีแดง

3.กำหนดให้ใช้งานโลโก้สีขาว หรือ
สีเหลืองบนภาพที่มีโทนสีเข้ม



Two Language Logo in Red Color on Yellow Background



Two Language Logo in Yellow Color on Red Background



Two Language Logo in Red Color on Light Background



Two Language Logo in White Color on Dark Background

UNIVERSITY LOGO

TWO LANGUAGE LOGO INCORRECT LOGO USAGE

ข้อห้ามในการใช้งานโลโก้หลักรูปแบบ
2 ภาษา ประกอบไปด้วยข้อดังนี้

A. ห้ามหดหรือบีบโลโก้

B. ห้ามใช้งานโลโก้บนพื้นหลังสี
ที่ทำให้เห็นโลโก้ไม่ชัดเจน

C. ห้ามใช้งานโลโก้บนภาพพื้นหลัง
ที่ทำให้เห็นโลโก้ไม่ชัดเจน

D. ห้ามเปลี่ยนสไตลของโลโก้เป็นรูปแบบ
ที่ไม่ได้ถูกกำหนดไว้

E. ห้ามเพิ่มกราฟิกรูปแบบพิเศษที่รบกวน
โลโก้ เช่น การใส่ Drop Shadow

F. ห้ามใช้งานสี Gradient บนโลโก้

G. ห้ามหมุนหรือปรับองศาของโลโก้

H. ห้ามปรับเปลี่ยนสัดส่วนของโลโก้

I. ห้ามปรับเปลี่ยนตำแหน่งของ
องค์ประกอบของโลโก้



UNIVERSITY LOGO

THREE LANGUAGE LOGO INTRODUCTION

โลโก้หลักรูปแบบ 3 ภาษาของมหาวิทยาลัย
หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ถูกออกแบบ
เพื่อสื่อสารในเชิงทางการเป็นหลัก เช่น
เอกสารสำคัญ, เอกสารเพื่อสื่อสารภายใน
องค์กร เป็นต้น

ทั้งนี้ผู้ใช้งานควรพึงระวังในการเลือกใช้
โลโก้ทุกรูปแบบอยู่เสมอ เพื่อไม่ให้ความสำคัญ
ของโลโก้หลักรูปแบบ 1 ภาษาน้อยลง
ดังนั้น สำหรับโลโก้หลักรูปแบบ 3 ภาษา
จะมีความสำคัญรองลงมาจากทั้งโลโก้หลัก
รูปแบบ 1 และ 2 ภาษา ตามลำดับ



มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ

HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY

華僑崇聖大學

OFFICIAL UNIVERSITY LOGO

THREE LANGUAGE LOGO LOGO GRID AND CLEAR SPACE

โครงสร้างของโลโก้หลักรูปแบบ 3 ภาษา
ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ได้ถูกคำนวณมาอย่างถี่ถ้วน เพื่อคงความ
ต่อเนื่องในการใช้งาน

สำหรับพื้นที่ปกป้อง (Clear Space) ของโลโก้
ถูกกำหนดจากความกว้างของ Logo Mark
โดยแทนค่าด้วย “X” เพื่อไม่ให้มีองค์ประกอบ
อื่นใดมารบกวนความชัดเจนของโลโก้



Three Language Logo in Thai + English and Chinese on Grid

UNIVERSITY LOGO

THREE LANGUAGE LOGO
LOGO SMALLEST SIZE

ขนาดความกว้างเล็กที่สุดของโลโก้หลัก
รูปแบบ 3 ภาษาของมหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติทุกรูปแบบ ถูกกำหนดขึ้นมา
เพื่อให้โลโก้สามารถถูกมองเห็นได้อย่าง
ชัดเจน กรุณาไม่ใช้งานโลโก้ในขนาด
ความกว้างที่เล็กกว่าที่กำหนดไว้

ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นที่ต้องใช้งานในขนาด
ที่เล็กกว่าที่กำหนดไว้ กรุณาเปลี่ยนไปใช้งาน
โลโก้รอง โดยสามารถอ้างอิงข้อมูลจาก
หัวข้อ “Secondary Logo Smallest Size”



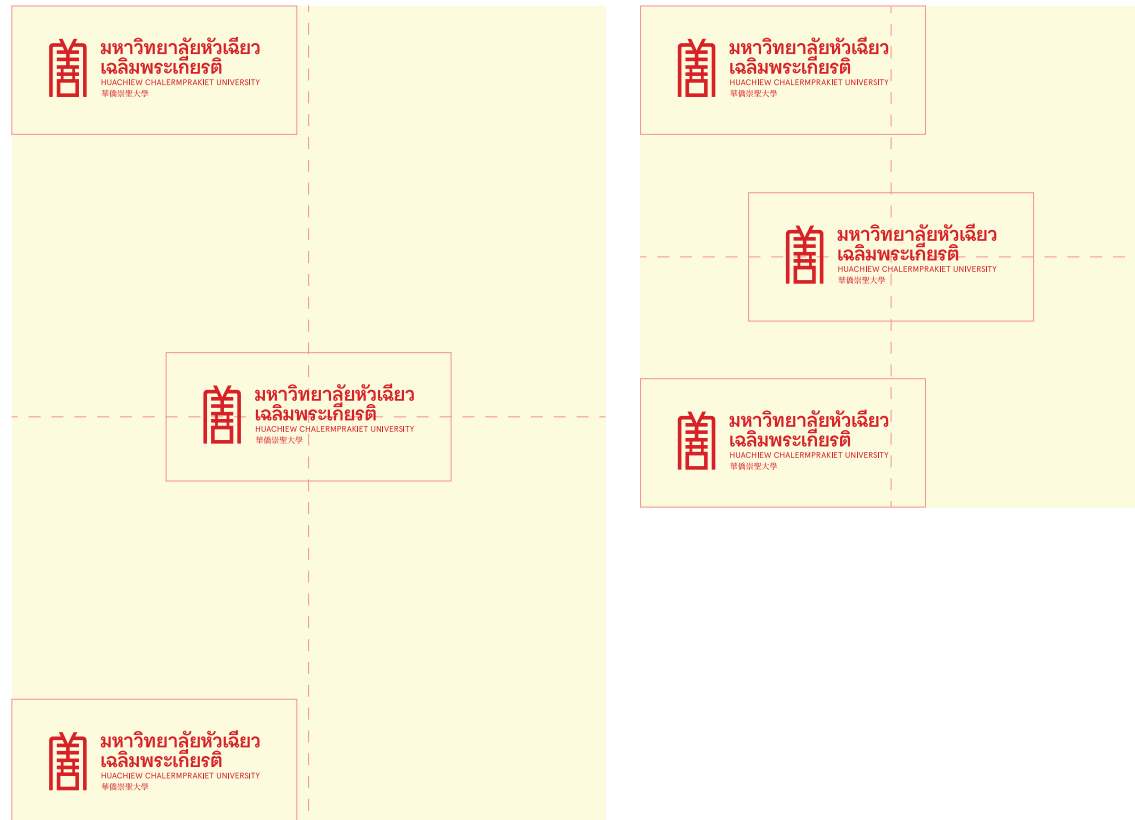
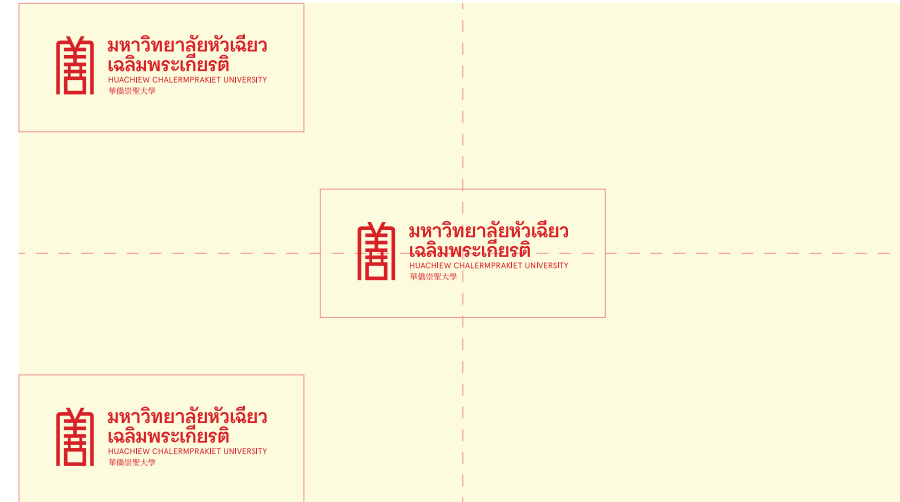
หากต้องใช้งานโลโก้ในขนาดความกว้าง
ที่เล็กกว่าที่กำหนด กรุณาเปลี่ยนไปใช้
โลโก้รอง (Secondary Logo)



UNIVERSITY LOGO

THREE LANGUAGE LOGO PREFERRED LOGO PLACEMENT

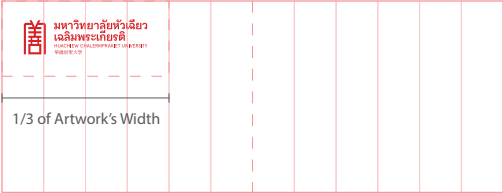
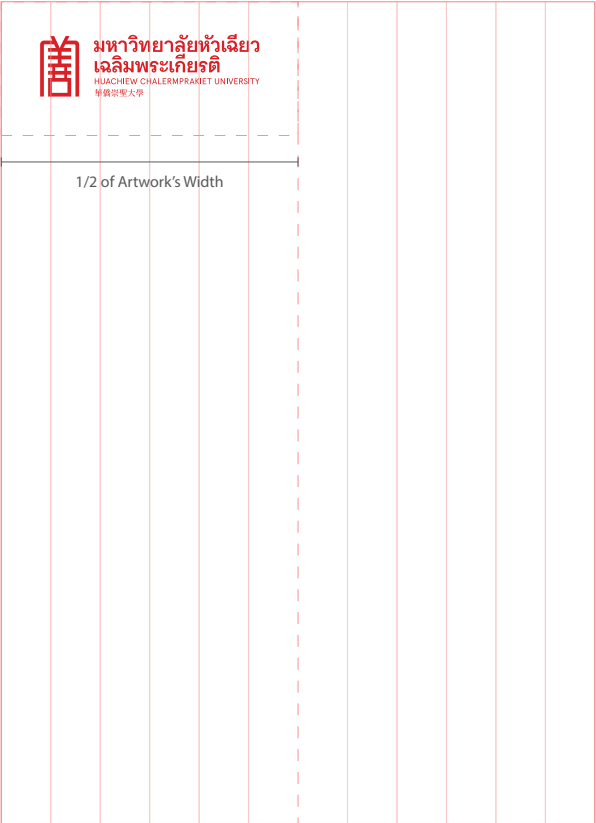
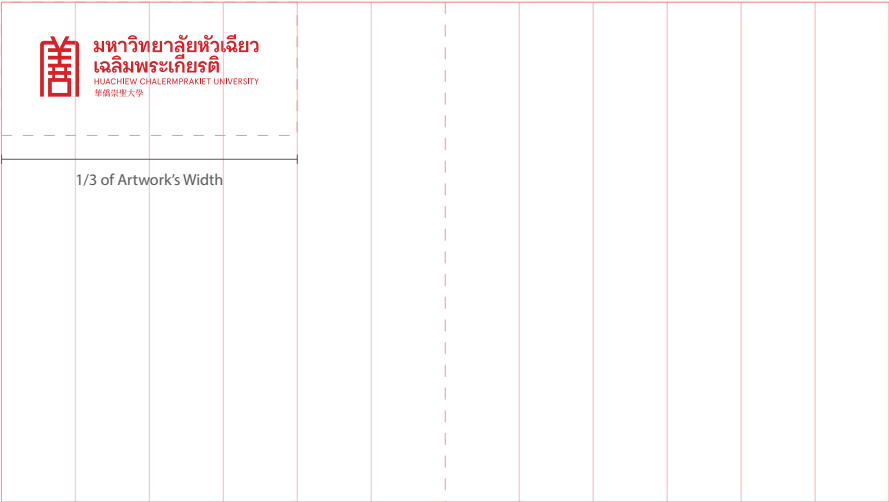
ตำแหน่งการวางโลโก้หลักรูปแบบ 3 ภาษา
ทุกรูปแบบ กำหนดให้จัดวาง ณ ตำแหน่งซ้ายบน,
ซ้ายล่าง และ กลางของชิ้นงานเท่านั้น



UNIVERSITY LOGO

THREE LANGUAGE LOGO
PREFERRED LOGO SIZE

ขนาดของความกว้างของโลโก้หลัก
รูปแบบ 3 ภาษา กำหนดให้ไม่เกิน 1/2
ของความกว้างของชิ้นงาน โดยสามารถ
อ้างอิงสัดส่วนความกว้างของโลโก้
เมื่อนำไปใช้งานบนชิ้นงานที่มีสัดส่วน
ที่ต่างกันได้ตามภาพด้านขวา



OFFICIAL UNIVERSITY LOGO

THREE LANGUAGE LOGO LOGO CONTRAST

การใช้งานโลโก้หลักรูปแบบ 3 ภาษา
จะต้องคำนึงถึงการมองเห็นได้อย่าง
ชัดเจนบนพื้นหลังหลากหลายรูปแบบ
โดยเสมอ จึงได้กำหนดการใช้งานสี
โลโก้ ดังนี้

1.กำหนดให้ใช้งานโลโก้สีแดง
บนพื้นหลังสีหรือภาพที่มีโทนสีอ่อน

2.กำหนดให้ใช้งานโลโก้สีเหลือง
บนพื้นหลังสีเข้ม

3.กำหนดให้ใช้งานโลโก้สีขาว หรือ
สีเหลืองบนภาพที่มีโทนสีเข้ม



Three Language Logo in Red Color on Yellow Background



Three Language Logo in Yellow Color on Red Background



Three Language Logo in Red Color on Light Background



Three Language Logo in White Color on Dark Background

UNIVERSITY LOGO

THREE LANGUAGE LOGO INCORRECT LOGO USAGE

ข้อห้ามในการใช้งานโลโก้หลักรูปแบบ
3 ภาษา ประกอบไปด้วยหัวข้อดังนี้

A. ห้ามหดหรือบีบโลโก้

B. ห้ามใช้งานโลโก้บนพื้นหลังสี
ที่ทำให้เห็นโลโก้ไม่ชัดเจน

C. ห้ามใช้งานโลโก้บนภาพพื้นหลัง
ที่ทำให้เห็นโลโก้ไม่ชัดเจน

D. ห้ามเปลี่ยนสไตลของโลโก้เป็นรูปแบบ
ที่ไม่ได้ถูกกำหนดไว้

E. ห้ามเพิ่มกราฟิกรูปแบบพิเศษที่รบกวน
โลโก้ เช่น การใส่ Drop Shadow

F. ห้ามใช้งานสี Gradient บนโลโก้

G. ห้ามหมุนหรือปรับองศาของโลโก้

H. ห้ามปรับเปลี่ยนสัดส่วนของโลโก้

I. ห้ามปรับเปลี่ยนตำแหน่งของ
องค์ประกอบของโลโก้



SECONDARY LOGO

INTRODUCTION

โลโก้รองมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ประกอบด้วย 3 แบบ ได้แก่

- รูปแบบภาษาไทย
- รูปแบบตราสัญลักษณ์คู่กับปณิธาน
- รูปแบบภาษาอังกฤษ

โดยได้ออกแบบเพื่อใช้งานบนสื่อสินค้าขององค์กร เช่น T-Shirt, Tote Bag, Umbrella และ Tumbler เป็นต้น รวมไปถึงสื่อออนไลน์เป็นหลัก เช่น FB/IG Profile Picture, Social Media Post และ Social Media Advertisement เป็นต้น



Secondary Logo in Thai Language



Secondary Logo in **Resolutions**



Secondary Logo in English Language

SECONDARY LOGO

LOGO CONTRAST

การใช้งานโลโก้รองทั้ง 2 ภาษา จะต้องคำนึงถึงการถูกมองเห็นอย่างชัดเจนบนพื้นหลังหลากหลายรูปแบบ โดยเสมอ จึงได้กำหนดการใช้งานสีของโลโก้ ดังนี้

1.กำหนดให้ใช้งานโลโก้สีแดง บนพื้นหลังสีหรือภาพที่มีโทนสีอ่อน

2.กำหนดให้ใช้งานโลโก้สีเหลือง บนพื้นหลังสีเข้ม

3.กำหนดให้ใช้งานโลโก้สีขาว หรือ สีเหลืองบนภาพที่มีโทนสีเข้ม



Secondary Logo in Red Color on Yellow Background



Secondary Logo in Yellow Color on Red Background



Secondary Logo in Red Color on Light Background



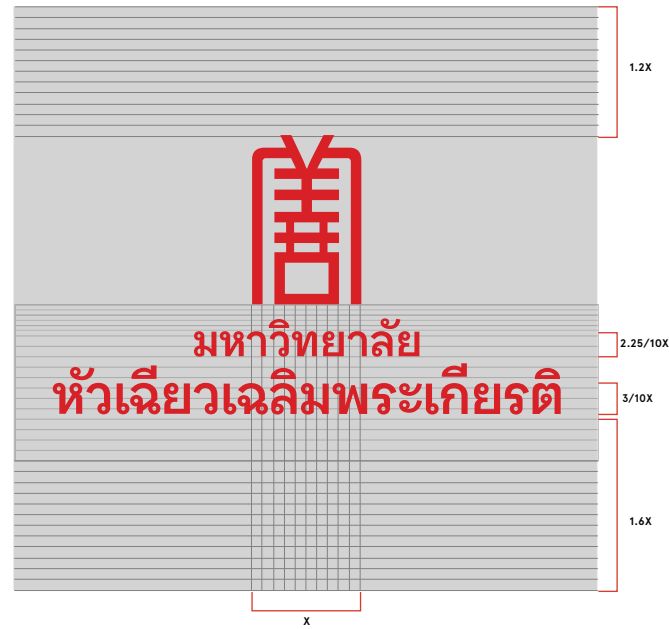
Secondary Logo in White Color on Dark Background

SECONDARY LOGO

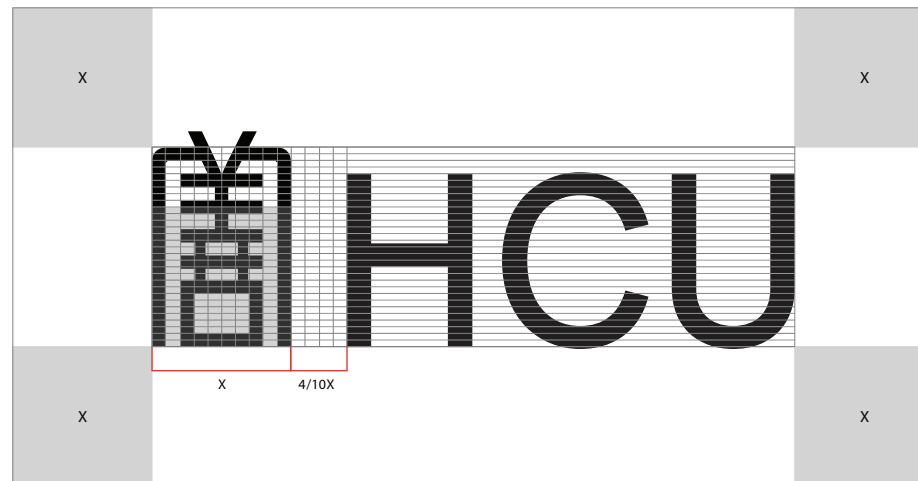
LOGO GRID AND CLEAR SPACE

โครงสร้างของโลโก้รองทั้ง 2 ภาษาของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้ถูกคำนวณมาอย่างถี่ถ้วน เพื่อคงความต่อเนื่องในการใช้งาน

สำหรับพื้นที่ปกป้อง (Clear Space) ของโลโก้ ถูกกำหนดจากความกว้างของ Logo Mark โดยแทนค่าด้วย "X" เพื่อไม่ให้มีองค์ประกอบอื่นใดมารบกวนความชัดเจนของโลโก้



Secondary Logo in Thai Language

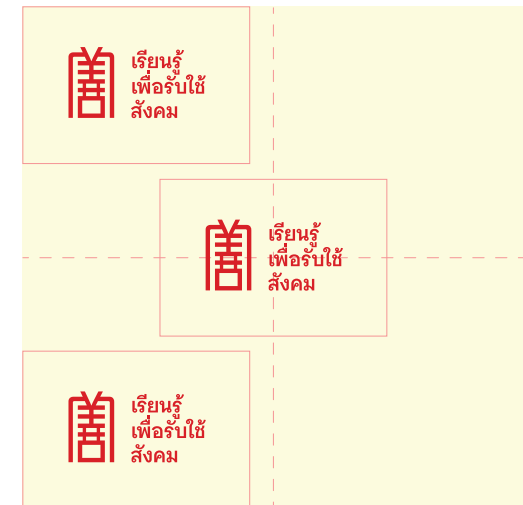
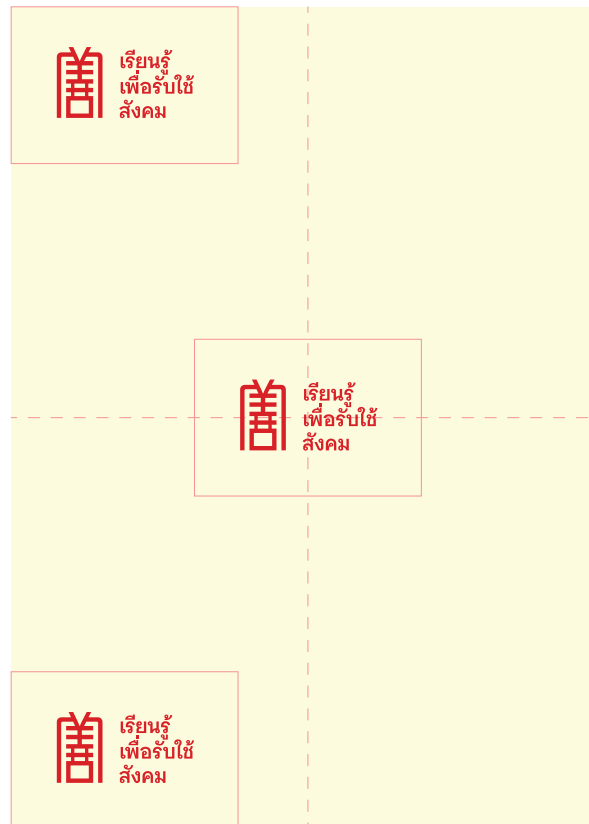
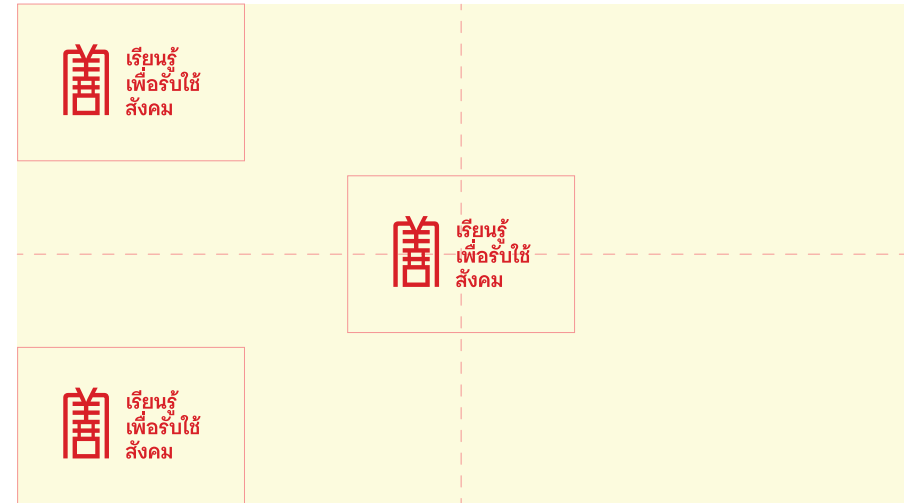


Secondary Logo in English Language

SECONDARY LOGO

PREFERRED LOGO PLACEMENT

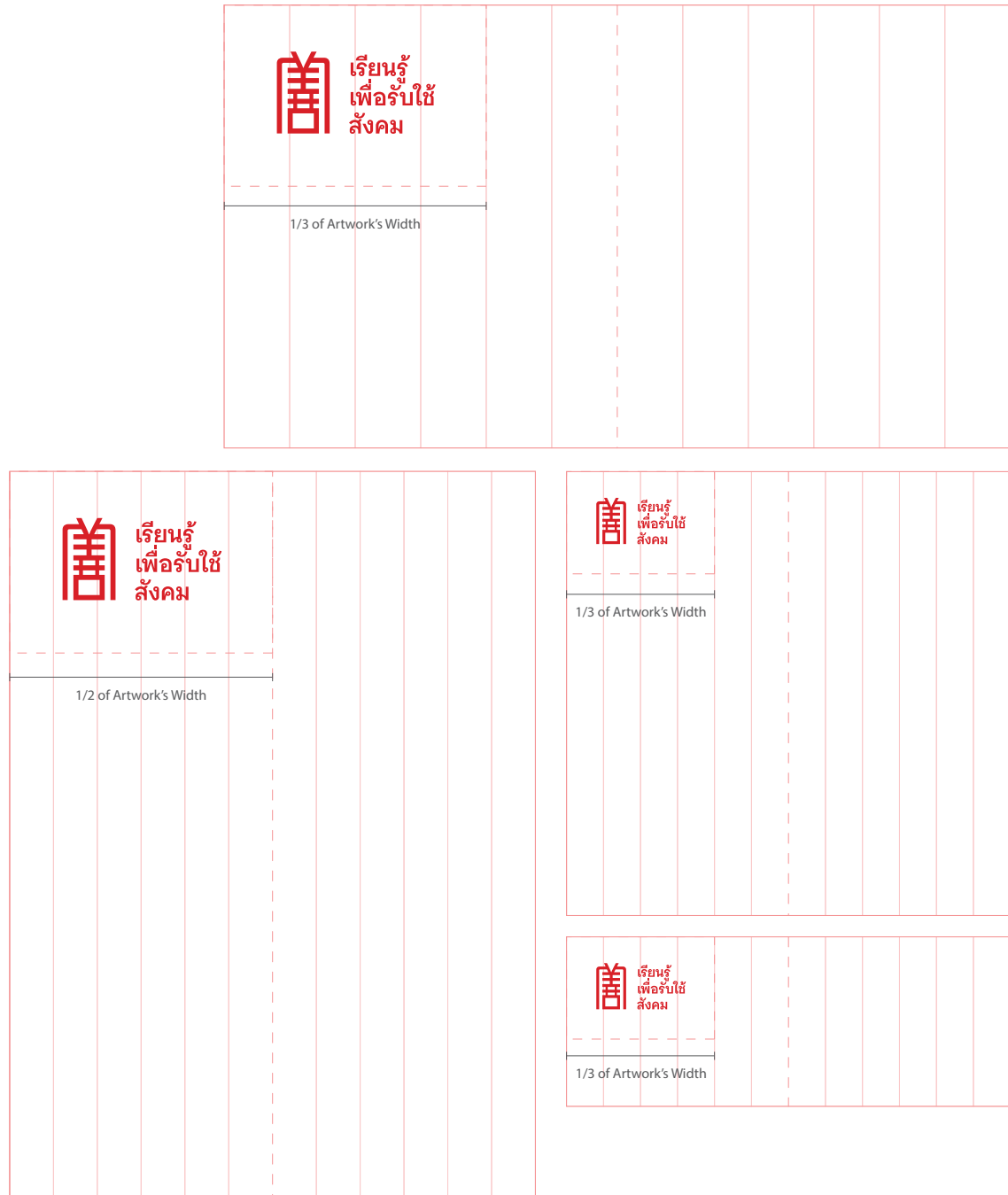
ตำแหน่งการวางโลโก้รองทั้ง 2 ภาษา
กำหนดให้จัดวาง ณ ตำแหน่งซ้ายบน,
ซ้ายล่าง และ กลางของชิ้นงานเท่านั้น



SECONDARY LOGO

PREFERRED LOGO SIZE

ขนาดของความกว้างของโลโก้
ทั้ง 2 ภาษา กำหนดให้ไม่เกิน 1/2
ของความกว้างของชิ้นงาน โดยสามารถ
อ้างอิงสัดส่วนความกว้างของโลโก้
เมื่อนำไปใช้งานบนชิ้นงานที่มีสัดส่วน
ที่ต่างกันได้ตามภาพด้านขวา



SECONDARY LOGO

INCORRECT LOGO USAGE

ข้อห้ามในการใช้งานโลโก้รอง
ทั้ง 2 ภาษา ประกอบไปด้วยข้อดังนี้

A. ห้ามหดหรือบีบโลโก้

B. ห้ามใช้งานโลโก้บนพื้นหลังสี
ที่ทำให้เห็นโลโก้ไม่ชัดเจน

C. ห้ามใช้งานโลโก้บนภาพพื้นหลัง
ที่ทำให้เห็นโลโก้ไม่ชัดเจน

D. ห้ามเปลี่ยนสไตล์ของโลโก้เป็นรูปแบบ
ที่ไม่ได้ถูกกำหนดไว้

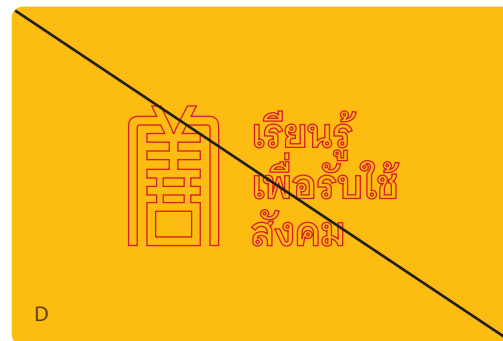
E. ห้ามเพิ่มกราฟิกรูปแบบพิเศษที่รบกวน
โลโก้ เช่น การใส่ Drop Shadow

F. ห้ามใช้งานสี Gradient บนโลโก้

G. ห้ามหมุนหรือปรับองศาของโลโก้

H. ห้ามปรับเปลี่ยนสัดส่วนของโลโก้

I. ห้ามปรับเปลี่ยนตำแหน่งของ
องค์ประกอบของโลโก้



SECONDARY LOGO

LOGO SMALLEST SIZE

ขนาดความกว้างเล็กที่สุดของโลโก้รูปแบบ
รองของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ทุกรูปแบบ ถูกกำหนดขึ้นมา เพื่อให้โลโก้
สามารถถูกมองเห็นได้อย่างชัดเจน
กรุณาไม่ใช้งานโลโก้ในขนาด
ความกว้างที่เล็กกว่าที่กำหนดไว้



LOGO SIZE FOR PROFILE PICTURE

กำหนดให้ใช้โลโก้มหาวิทยาลัย
บนภาพ Profile Picture ของช่องทาง
Social Media ทั้งหมด เช่น Facebook,
Instagram, Twitter และ LinkedIn เป็นต้น



EXAMPLE OF USAGE

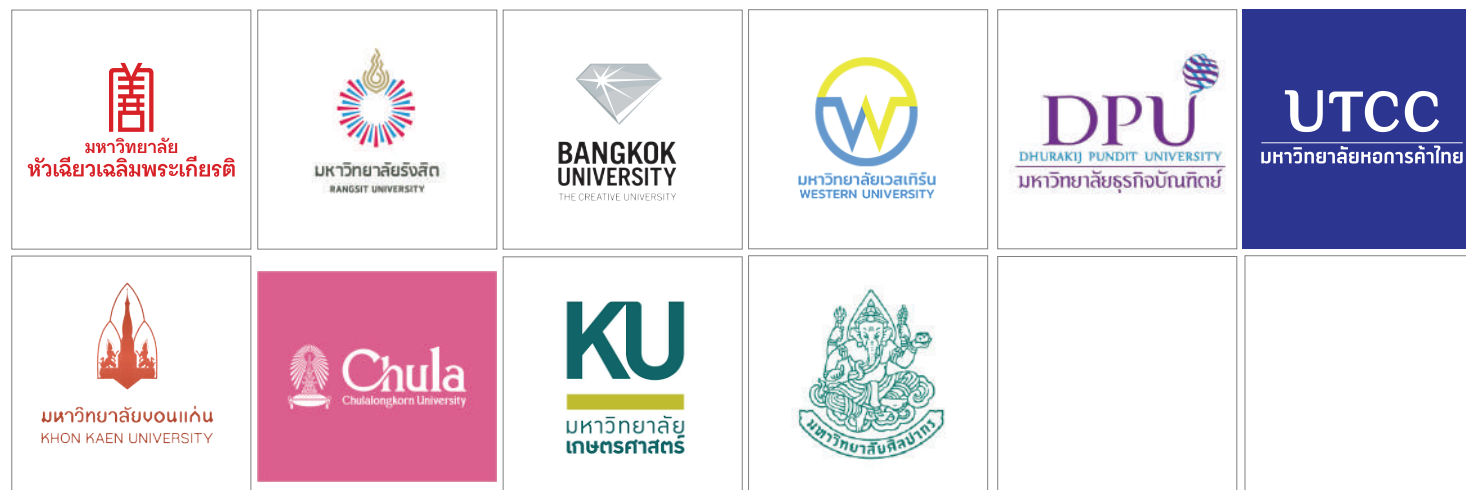
UNIVERSITY LOGO

ตัวอย่างเมื่อนำตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัย
จัดวางคู่กับตราสัญลักษณ์อื่น ๆ
เช่น พื้นกั้นป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่
และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

HORIZONTAL



SQUARE



EXAMPLE OF USAGE

SECONDARY LOGO

ตัวอย่างการใช้งานงานโลโก้รอง
รูปแบบตราสัญลักษณ์คู่กับปณิธานบนเสื้อโปโล



EXAMPLE OF USAGE

SECONDARY LOGO

ตัวอย่างการใช้งานงานโลโก้รอง
รูปแบบภาษาไทยบนแก้วกาแฟ
และรูปแบบภาษาอังกฤษบน Tumbler



EXAMPLE OF USAGE

SECONDARY LOGO

ตัวอย่างการใช้งานโลโก้ในรูปแบบภาษาอังกฤษ
บนหมวกแก๊ปขององค์กร



SUMMARY

โลโก้รูปแบบหลักของมหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติสามารถถูกนำมาใช้งานบนสื่อ
ทุกรูปแบบ โดยควรถูกเลือกใช้ให้เหมาะสมกับบริบท
ของเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมายที่องค์กรต้องการสื่อสาร

ในขณะที่โลโก้รูปแบบรองขององค์กร ถูกกำหนดให้
ใช้งานบนสื่อสินค้า และสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ
ออนไลน์ขององค์กรเป็นหลัก

FACULTY LOGO

FACULTY LOGO

โลโก้ประจำคณะของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ได้รับการออกแบบเพื่อระบุชื่อของแต่ละคณะในมหาวิทยาลัย
โดยองค์ประกอบของโลโก้ประกอบไปด้วย
Logo Mark ของมหาวิทยาลัย, ชื่อภาษาไทย,ชื่อภาษาอังกฤษของแต่ละคณะ
และชื่อของมหาวิทยาลัยในภาษาอังกฤษ โดยใช้ตัวอักษรสีแดง

มีเพียงคณะการแพทย์แผนจีน และวิทยาลัยจีนศึกษา
ที่มีโลโก้ประจำคณะ 2 แบบ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
โดยโลโก้ประกอบไปด้วย Logo Mark ของมหาวิทยาลัย,ชื่อภาษาไทย,ชื่อภาษาจีน
และชื่อมหาวิทยาลัยในภาษาอังกฤษ โดยใช้ตัวอักษรสีแดง



คณะกายภาพบำบัด
FACULTY OF PHYSICAL THERAPY
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



คณะนิเทศศาสตร์
FACULTY OF COMMUNICATION ARTS
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



**คณะสาธารณสุขศาสตร์
และสิ่งแวดล้อม**
FACULTY OF PUBLIC AND ENVIRONMENTAL HEALTH
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



คณะศิลปศาสตร์
FACULTY OF LIBERAL ARTS
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



คณะพยาบาลศาสตร์
FACULTY OF NURSING
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
FACULTY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



คณะการแพทย์แผนจีน
FACULTY OF CHINESE MEDICINE
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



วิทยาลัยจีนศึกษา
COLLEGE OF CHINESE STUDIES
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



**คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์
และสวัสดิการสังคม**
FACULTY OF SOCIAL WORK AND SOCIAL WELFARE
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



คณะนิติศาสตร์
FACULTY OF LAW
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



คณะเภสัชศาสตร์
FACULTY OF PHARMACEUTICAL SCIENCES
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



คณะเทคนิคการแพทย์
FACULTY OF MEDICAL TECHNOLOGY
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



คณะบริหารธุรกิจ
FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



คณะการแพทย์แผนจีน
中医学院
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



วิทยาลัยจีนศึกษา
中国学院
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY

FACULTY LOGO

LOGO GRID AND CLEAR SPACE

โครงสร้างของโลโก้ประจำคณะ กำหนดให้
ชื่อคณะภาษาไทยมีขนาด 2.75/10X โดยพิมพ์
ด้วยฟอนต์ Apercu Thai Bold ในขณะที่
ชื่อคณะภาษาอังกฤษ กำหนดให้มีขนาด 2/10X
โดยพิมพ์ด้วยฟอนต์ Apercu Thai Bold
ในขณะที่ชื่อภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย
กำหนดให้มีขนาด 1.5/10X

สำหรับพื้นที่ปกป้อง (Clear Space) ของโลโก้
ถูกกำหนดจากความกว้างของ Logo Mark
โดยแทนค่าด้วย “X” เพื่อให้มีองค์ประกอบ
อื่นใดมารบกวนความชัดเจนของโลโก้

ชิ้นงานที่ได้จัดทำขึ้นด้านขวามือเป็น
Working File ที่สามารถพิมพ์ได้ ทั้งนี้
ไม่อนุญาตให้ปรับเปลี่ยนค่าของตัวอักษร
ไปจากที่กำหนดไว้



OFFICIAL UNIVERSITY LOGO

FACULTY LOGO INCORRECT USAGE

ข้อห้ามในการใช้งานโลโก้ประจำคณะ
ประกอบไปด้วยหัวข้อดังนี้

- A. ห้ามหดหรือบีบโลโก้
- B. ห้ามใช้งานโลโก้บนพื้นหลังสี
ที่ทำให้เห็นโลโก้ไม่ชัดเจน
- C. ห้ามใช้งานโลโก้บนภาพพื้นหลัง
ที่ทำให้เห็นโลโก้ไม่ชัดเจน
- D. ห้ามเปลี่ยนสไตล์ของโลโก้เป็นรูปแบบ
ที่ไม่ได้ถูกกำหนดไว้
- E. ห้ามเปลี่ยน Logo Mark ของโลโก้
เป็นโลโก้รูปแบบอื่น
- F. ห้ามปรับสัดส่วนของชื่อคณะ
ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ
- G. ห้ามเปลี่ยนชุดตัวอักษร
- H. ห้ามปรับเปลี่ยนตำแหน่งของชื่อคณะ
ภาษาไทยและอังกฤษ
- I. ห้ามปรับเปลี่ยนตำแหน่งของ
องค์ประกอบของโลโก้



SECONDARY FACULTY LOGO

SECONDARY FACULTY LOGO

สำหรับพื้นที่ปกป้อง (Clear Space) ของโลโก้ ถูกกำหนดจากความกว้างของ Logo Mark โดยแทนค่าด้วย “X” เพื่อไม่ให้มีองค์ประกอบอื่นใดมารบกวนความชัดเจนของโลโก้

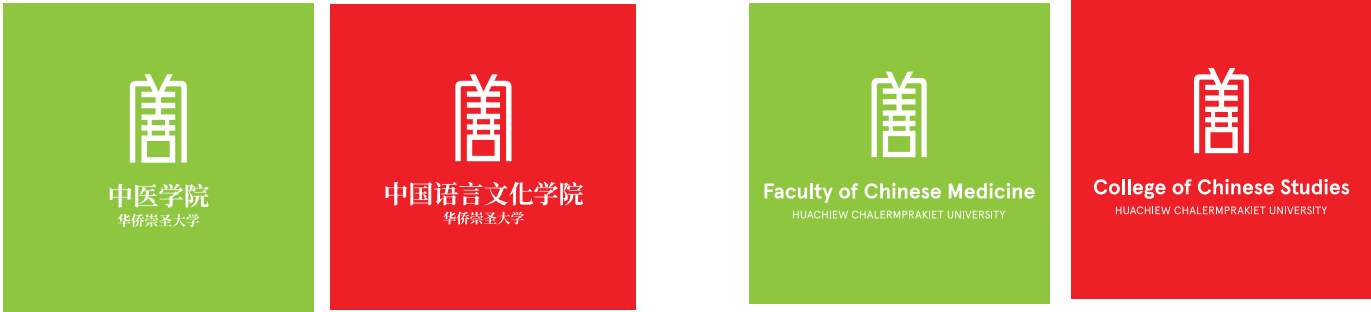
กำหนดให้พื้นหลังเป็นแบบวงกลมหรือสี่เหลี่ยมตามสีประจำคณะวิชา ดังนี้

	PT-#EE446E		PY-#608000
	CM-#8DC63F		SCI-#F2D753
	MT-#B80F0A		LA-#6E6E6E
	LAW-#FFFFFF		SW-#0099DA
	CA-#5A1482		PB-#005E33
	BA-#1000BB		CCS-#EE1C25
	NS-#FF7B67		HCU-#FFBD00

update 02/07/2024



IN THAI



IN CHINESE

IN ENGLISH

COLOR SYSTEM

3. สีประจำคณะ

ลำดับ	คณะ	สีประจำคณะ	แถบสี
1.	พยาบาลศาสตร์	สีชมพูระหว่างชมพูเข้มเหลือง	
2.	สังคมสงเคราะห์ศาสตร์และสวัสดิการสังคม	สีฟ้า	
3.	ศิลปศาสตร์	สีเทา	
4.	บริหารธุรกิจ	สีน้ำเงิน	
5.	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	สีเหลืองอ่อน	
6.	เภสัชศาสตร์	สีเขียวมะกอก	
7.	เทคนิคการแพทย์	สีแสดเลือดนก	
8.	กายภาพบำบัด	สีชมพู	
9.	สาธารณสุขศาสตร์และสิ่งแวดล้อม	สีเขียวเข้ม	
10.	การแพทย์แผนจีน	สีเขียวทองอ่อน	
11.	นิติศาสตร์	สีขาว	

สืบค้นข้อมูลจาก

ข้อกำหนดมหาวิทยาลัยฯ พ.ศ. 2548
ออกตามความในมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติ
สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546

 คณะกายภาพบำบัด มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	HEX #ee446e R 238 G 68 B 110	 คณะการแพทย์แผนจีน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	HEX #8dc63f R 141 G 198 B 63	 คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	HEX #b80f0a R 184 G 15 B 10	 คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	HEX #ffffff R 255 G 255 B 255
 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	HEX #5a1482 R 90 G 20 B 130	 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	HEX #1000bb R 16 G 0 B 187	 คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	HEX #ff7b67 R 255 G 123 B 103	 คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	HEX #608000 R 96 G 128 B 0
 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	HEX #f2d753 R 242 G 215 B 83	 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	HEX #6e6e6e R 110 G 110 B 110	 คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์และสวัสดิการสังคม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	HEX #0099da R 0 G 153 B 218	 คณะสาธารณสุขศาสตร์และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	HEX #005e33 R 0 G 94 B 51
 วิทยาลัยจีนศึกษา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	HEX #ee1c25 R 238 G 28 B 37						

FACULTY LOGO

โลโก้หลักรูปแบบ 1 ภาษาของมหาวิทยาลัย
หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ คือ จุดสำคัญใน
การสร้างภาพจดจำให้กับอัตลักษณ์ของ
มหาวิทยาลัย จึงกำหนดให้ใช้เป็นโลโก้หลัก
ในการสื่อสารหลักทั้งหมดขององค์กร
เช่น Uniform, Leaflet ไปจนถึงสื่อเพื่อ
ประชาสัมพันธ์องค์กร เช่น Billboard,
Poster เป็นต้น

HORIZONTAL



SQUARE



EXAMPLE OF USAGE

SECONDARY FACULTY LOGO

ตัวอย่างการใช้งานโลโก้รองคณะวิชา
บนภาพสำหรับประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์



EXAMPLE OF USAGE

SECONDARY FACULTY LOGO

ตัวอย่างการใช้งานโลโก้รองคณะวิชา
บนสินค้า เช่น แก้วน้ำ และ ปอกหมอน



OFFICE LOGO

OFFICE LOGO

โลโก้ประจำสำนักงานของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ได้รับการออกแบบเพื่อระบุชื่อของแต่ละหน่วยงานในมหาวิทยาลัย
โดยองค์ประกอบของโลโก้ประกอบไปด้วย
Logo Mark ของมหาวิทยาลัย, ชื่อภาษาไทย, ชื่อภาษาอังกฤษของแต่ละหน่วยงาน
และชื่อของมหาวิทยาลัยในภาษาอังกฤษ โดยใช้ตัวอักษรสีแดง



สโมสรนักศึกษา
STUDENT ASSOCIATION
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



หอพักนักศึกษา
STUDENT DORMITORY
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



สำนักพัฒนานักศึกษา
STUDENT DEVELOPMENT OFFICE
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



สำนักพัฒนาวิชาการ
ACADEMIC DEVELOPMENT OFFICE
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



สำนักทะเบียนและประมวลผล
REGISTRAR'S OFFICE
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



สถาบันภาษา
LANGUAGE INSTITUTE
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



สถาบันขงจื้อการแพทย์แผนจีน
THE CONFUCIUS INSTITUTE FOR TRADITIONAL CHINESE MEDICINE
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



ศูนย์บรรณสารสนเทศ
LIBRARY AND INFORMATION CENTER
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



ศูนย์วัฒนธรรม
ARTS AND CULTURE CENTER
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



ศูนย์บริการวิชาการ
ACADEMIC SERVICE CENTER
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



ศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา
DIGITAL FOR EDUCATION CENTER
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



ศูนย์แต่จิววิทยา
CENTER FOR CHAOSHANOLOGY
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



ศูนย์หนังสือ มจร.
HCU BOOK CENTER
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



กองกลาง
GENERAL AFFAIRS
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



กองอาคารสถานที่
PHYSICAL PLANT
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



กองคลัง
FINANCIAL AFFAIRS
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



กองพัสดุ
MATERIALS AND SUPPLIES
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



กองทรัพยากรบุคคล
HUMAN RESOURCES
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



กองแผนและพัฒนา
PLANNING AND DEVELOPMENT
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY



งานตรวจสอบภายใน
INTERNAL AUDIT
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY

OFFICE LOGO

INCORRECT USAGE

ข้อห้ามในการใช้งานโลโก้ประจำสำนักงาน
ประกอบไปด้วยหัวข้อดังนี้

A. ห้ามหดหรือบีบโลโก้

B. ห้ามใช้งานโลโก้บนพื้นหลังสี
ที่ทำให้เห็นโลโก้ไม่ชัดเจน

C. ห้ามใช้งานโลโก้บนภาพพื้นหลัง
ที่ทำให้เห็นโลโก้ไม่ชัดเจน

D. ห้ามเปลี่ยนสไตล์ของโลโก้เป็นรูปแบบ
ที่ไม่ได้ถูกกำหนดไว้

E. ห้ามเปลี่ยน Logo Mark ของโลโก้
เป็นโลโก้รูปแบบอื่น

F. ห้ามปรับสัดส่วนของชื่อสำนักงาน
ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ

G. ห้ามเปลี่ยนชุดตัวอักษร

H. ห้ามปรับเปลี่ยนตำแหน่งของชื่อสำนักงาน
ภาษาไทยและอังกฤษ

I. ห้ามปรับเปลี่ยนตำแหน่งของ
องค์ประกอบของโลโก้



TAGLINE

Tagline

กำหนดให้ใช้ Tagline

ยีนหนึ่งเรื่องจีน รู้จริง ทำได้ ใส่ใจทุก Gen.

สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านการศึกษา

**เฉพาะ การรับสมัคร การประชาสัมพันธ์หลักสูตร และคณะวิชา
การประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องด้านวิชาการทั้งหมด**

Tagline

การใช้งาน Tagline กำหนดให้ใช้ 2 รูปแบบ

1. รูปแบบ 1 บรรทัด
2. รูปแบบ 2 บรรทัด

โดยกำหนดให้มีสี ดังนี้
สีเหลือง สีแดง สีขาว

ทั้งนี้ห้ามทำการดัดแปลงสีและพอนต์

รูปแบบ 1 บรรทัด

พอนต์ Thongterm

ยีนหนึ่งเรื่องจีน รู้จริง ทำได้ ใส่ใจทุก Gen.

พอนต์ Apercu

ยีนหนึ่งเรื่องจีน รู้จริง ทำได้ ใส่ใจทุก Gen.

รูปแบบ 2 บรรทัด

พอนต์ Thongterm

ยีนหนึ่งเรื่องจีน
รู้จริง ทำได้ ใส่ใจทุก Gen.

พอนต์ Apercu

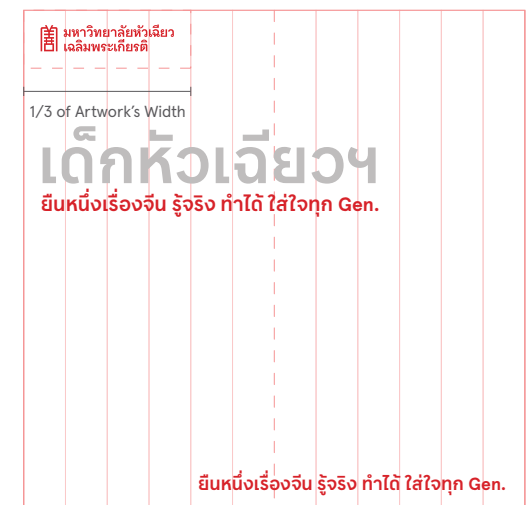
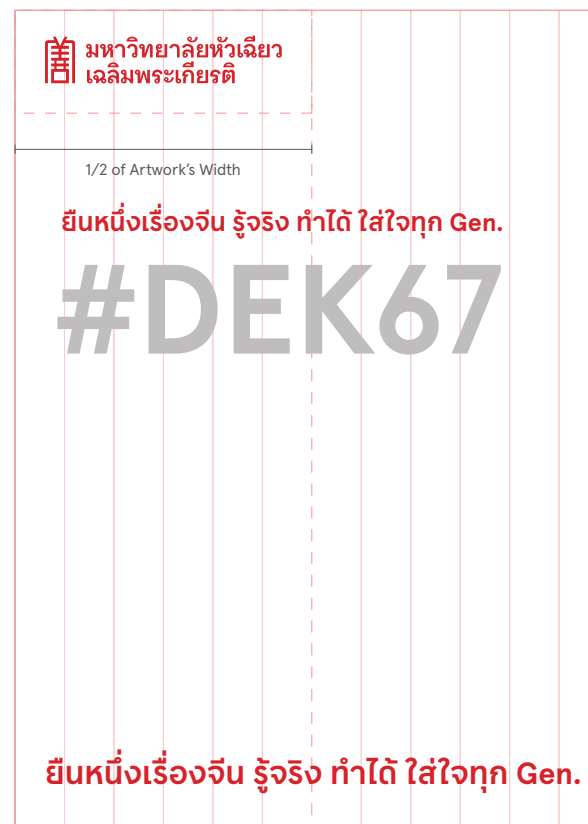
ยีนหนึ่งเรื่องจีน
รู้จริง ทำได้ ใส่ใจทุก Gen.

Tagline

รูปแบบ 1 บรรทัด

ข้อแนะนำการใช้ Tagline รูปแบบ 1 บรรทัด

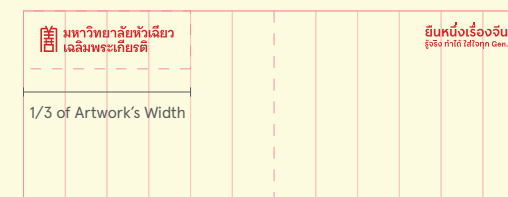
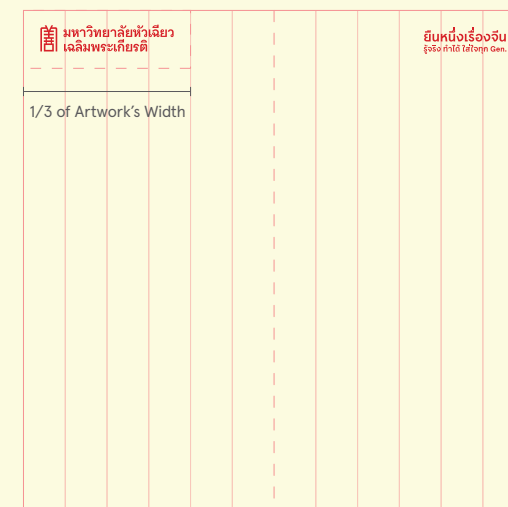
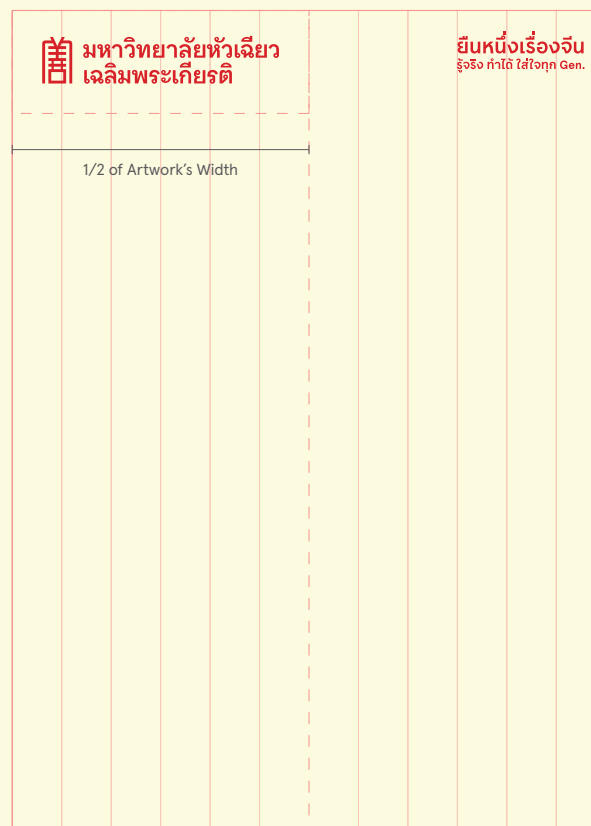
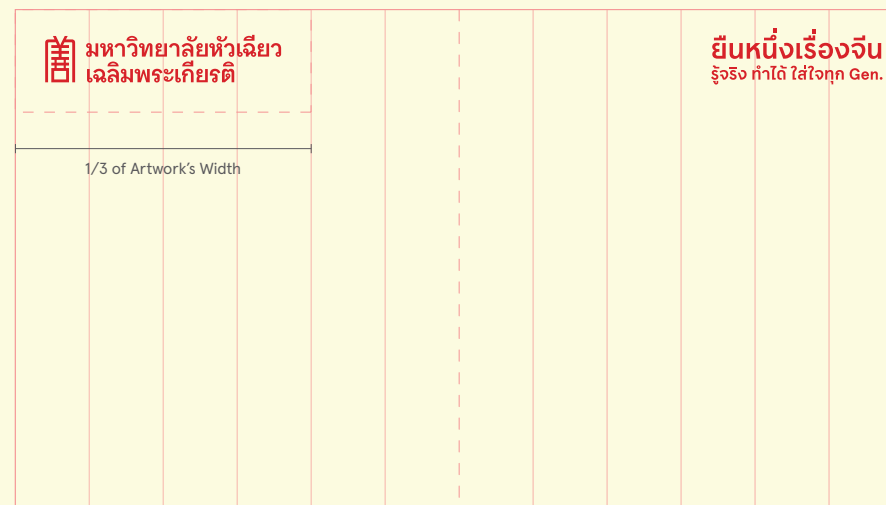
- จัดวางไว้เป็นส่วนหนึ่งของข้อความประชาสัมพันธ์
- จัดวางไว้ที่กลางด้านล่างของงานออกแบบ
- จัดวางชิดมุมด้านล่างขวา
- หากจัดวางชิดมุมด้านล่างซ้าย
แนะนำให้จัดวางตรงกับสัญลักษณ์ตัวเสี้ยว



Tagline

รูปแบบ 2 บรรทัด

กำหนดให้ Tagline รูปแบบ 2 บรรทัด
วางไว้มุมบนด้านขวาของงานออกแบบเท่านั้น



Tagline

การใช้งาน Tagline ทั้ง 2 รูปแบบ

จะต้องคำนึงถึงการมองเห็นได้อย่างชัดเจน

บนพื้นหลังหลากหลายรูปแบบโดยเสมอ

จึงได้กำหนดสีการใช้งาน ดังนี้

1. กำหนดให้ใช้ Tagline **สีแดง**

บนพื้นหลังหรือภาพที่มีโทนสีอ่อน

2. กำหนดให้ใช้ Tagline **สีเหลืองและสีขาว**

บนพื้นหลังหรือภาพที่มีโทนสีเข้ม

ยืนหนึ่งเรื่องจีน รู้จริง ทำได้ ใส่ใจทุก Gen.

ยืนหนึ่งเรื่องจีน รู้จริง ทำได้ ใส่ใจทุก Gen.

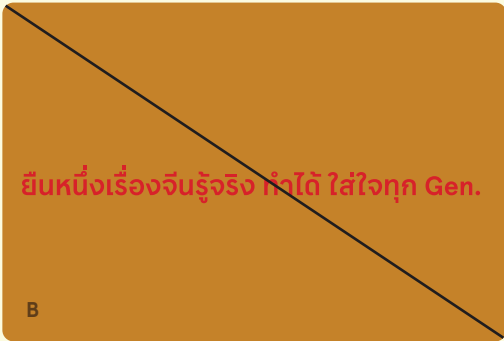


Tagline

INCORRECT TAGLINE USAGE

ข้อห้ามในการใช้งาน Tagline
ทั้ง 4 รูปแบบ ประกอบไปด้วยหัวข้อ ดังนี้

- A.ห้ามหดหรือบีบ Tagline
- B.ห้ามใช้งาน Tagline บนพื้นหลังสี
ที่ทำให้เห็น Tagline ไม่ชัดเจน
- C.ห้ามใช้งาน Tagline บนภาพพื้นหลัง
ที่ทำให้เห็น Tagline ไม่ชัดเจน.
- D.ห้ามเปลี่ยนสไตล์ของ Taglineเป็นรูปแบบ
ที่ไม่ได้ถูกกำหนดไว้
- E.ห้ามเพิ่มกราฟฟิกรูปแบบพิเศษที่รบกวน
โลโก้ เช่น การใส่ Drop Shadow
- F.ห้ามใช้งานสี Gradient UU Tagline
- G.ห้ามหมุนหรือปรับองศาของ Tagline
- H.ห้ามปรับเปลี่ยนสัดส่วนของโลโก้
- I.ห้ามปรับเปลี่ยนตำแหน่ง
ขององค์ประกอบของ Tagline



TYPOGRAPHY SYSTEM

TYPOGRAPHY SYSTEM

Apercu Thai

เป็นชุดตัวอักษรที่ถูกกำหนดขึ้นมา
สำหรับใช้ในการสื่อสารด้วย
“ภาษาอังกฤษ” และ “ภาษาไทย”
ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

กำหนดให้ Apercu Thai Bold
ใช้ในฐานะ Headline
เพื่อขับเน้นข้อความ
สร้างจุดนำสายตาให้แก่ผู้อ่าน

กำหนดให้ Apercu Thai Regular
ใช้ในฐานะ Subhead และ Body Text ตามลำดับ
โดยขนาดตัวอักษรควรมีขนาดตามลำดับ
ตามตัวอย่างด้านขวามือ
เพื่อให้ผู้อ่านสามารถ
รับสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

*กำหนดให้หน่วยงานละ 1 license

Apercu Thai

HEADLINE
Apercu Thai Bold

SYMBOLS OF THE UNIVERSITY

SUBHEAD
Apercu Thai Regular

สัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวฯ
อ่านว่า "เสียง"

BODY TEXT
Apercu Thai Regular

หมายความว่า "คุณงามความดี บริสุทธฺ์คุณ การกระทำความดี" ส่วนวงกลมชั้นนอก
มีอักษรไทย อังกฤษ บอกชื่อมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติส่วนภาษาจีน
ใช้ภาษาแต้จิ๋วอ่านว่า "หัว เคี้ยว จ่งเสี้ยง ไต้อัก" มีความหมายเดียวกับภาษาไทย

TYPOGRAPHY SYSTEM

Source Han Serif TC Bold

เป็นชุดตัวอักษรที่ถูกกำหนดขึ้นมา
สำหรับการสื่อสารด้วย “ภาษาจีน”
ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

โดยขนาดตัวอักษร Headline

Subhead และ Body Text

ควรมีขนาดตามลำดับ

ตามตัวอย่างด้านขวามือ

เพื่อให้ผู้อ่านสามารถ

รับสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Source Han Serif TC Bold

HEADLINE

華僑崇聖大學

SUBHEAD

中国语言文化学院

BODY TEXT

华侨崇圣大学

TYPOGRAPHY SYSTEM

STAND ALONE HEADLINE SYSTEM

Stand Alone Headline System คือ
รูปแบบตัวอักษร Headline ที่ได้รับการออกแบบ
เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์หัวข้อของกิจกรรม หรือ
เนื้อหาที่องค์กรต้องการสื่อสาร เช่น Social
Media Post, Poster โดยไม่อนุญาต
ให้ใช้งานระบบ Headline นี้ในสื่อประชาสัมพันธ์
ที่มีเนื้อหาเป็นจำนวนมาก รวมถึงไม่อนุญาต
ให้ใช้งานร่วมกับรูปแบบตัวอักษรอื่น
ทั้ง Subhead และ Body Text

ทั้งนี้ผู้ใช้งานสามารถศึกษาภาพตัวอย่าง
ในการใช้งาน Stand Alone Headline System
ได้ในหน้าถัดไป

HEADLINE GOES HERE
HEADLINE GOES HERE

2 Lines

HEADLINE GOES HERE
HEADLINE GOES HERE
HEADLINE GOES HERE

3 Lines

HEADLINE GOES
HERE HEADLINE
GOES HERE
HEADLINE GOES
HERE HEADLINE

5 Lines

HEADLINE
GOES HERE
HEADLINE GOES
HERE HEADLINE

4 Lines

HEADLINE
GOES HERE
HEADLINE GOES
HERE HEADLINE
GOES HERE
HEADLINE GOES

6 Lines

TYPOGRAPHY SYSTEM

EXAMPLE OF USAGE

ตัวอย่างการใช้งานระบบตัวอักษรของ
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

สำหรับรูปแบบแรก คือ ตัวอย่างการใช้งาน
ชุดตัวอักษรที่มีการจัดการลำดับการอ่านที่
ชัดเจน ผ่านการใช้งาน Headline ที่ขนาด
และความหนาตัวอักษรที่โดดเด่น

สำหรับรูปแบบที่สอง คือ ตัวอย่างการใช้งาน
Headline รูปแบบ Stand Alone Headline
System รูปแบบ 4 บรรทัด



Font Pairing in Bilingual with Normal Headline



Stand Alone Headline System

SUMMARY

การใช้งานระบบตัวอักษรของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ต้องคำนึงถึงความชัดเจนของลำดับการอ่านอยู่เสมอ ผ่านการกำหนดขนาด และความหนาของชุดตัวอักษรที่ทำให้ผู้อ่านสามารถรับสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

COLOR SYSTEM

COLOR SYSTEM

PRIMARY BRAND COLOR

ชุดสีหลักของมหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติกำหนดให้ใช้สีเหลือง
และสีแดงในทุกสื่อ เพื่อใช้ในการสื่อสาร
ทั้งหมดขององค์กร โดยกำหนดรูปแบบ
การใช้งานสี ดังนี้

Digital

สำหรับสื่อออนไลน์กำหนดให้ใช้งานค่าสี
HEX และ RGB ดังภาพขวาเมื่อ

Pantone 7548

HEX #FFBD00

R 255
G 189
B 0

Pantone 2035

HEX #D61514

R 214
G 21
B 20

Print

สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ และสินค้าขององค์กร
กำหนดให้ใช้งานค่าสี Pantone และ CMYK
ตามเลขที่กำหนดไว้

C 0
M 30
Y 100
K 0

C 0
M 100
Y 100
K 0

COLOR SYSTEM

SECONDARY BRAND COLOR

ชุดสีรองของมหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ ได้ถูกกำหนดขึ้นมา
เพื่อเพิ่มความหลากหลายและความยืดหยุ่น
ในการออกแบบชิ้นงานเพื่อสื่อสาร
ภาพลักษณ์ขององค์กร โดยกำหนด
ให้ใช้งานค่าสีดังกล่าวขวามือ

Pantone Process Yellow 15%

HEX #FFFCDC

R 255
G 252
B 220

C 0
M 0
Y 18
K 0

Pantone 120

HEX #FFDA5D

R 255
G 218
B 93

C 0
M 15
Y 85
K 0

Pantone 7551

HEX #AE7517

R 174
G 117
B 23

C 0
M 40
Y 100
K 26

Pantone 731

HEX #5F3B10

R 95
G 59
B 16

C 40
M 70
Y 100
K 47

Pantone 2350

HEX #AA020B

R 170
G 2
B 11

C 26
M 100
Y 99
K 26

Pantone 1815

HEX #8C0E0E

R 140
G 14
B 14

C 34
M 100
Y 86
K 54

COLOR
SYSTEM

LOGO IN BRAND COLOR USAGE

Official Logo

การใช้งานสีโลโกหลักรูปแบบดั้งเดิมของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ กำหนดให้สามารถใช้สี Primary Color สีแดง และสีเหลืองได้เท่านั้น โดยต้องคำนึงถึงความชัดเจนเมื่อใช้งานคู่กับพื้นหลังชุดสีหลักหรือชุดสีรองของแบรนด์เสมอเมื่อนำมาใช้งาน



Primary Brand Color Logo on Primary Color Background



Primary Brand Color Logo on Secondary Color Background

COLOR SYSTEM

LOGO IN BRAND COLOR USAGE

Official University Logo and
Secondary Logo

การใช้งานสีโลโก้รูปแบบ Official Logo in
Languages และ Secondary Logo ของ
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
กำหนดให้ใช้สี Primary Color สีแดง
และสีเหลืองเป็นหลัก เพื่อสร้างความจดจำ
และความต่อเนื่องในการออกแบบชิ้นงานเพื่อ
สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร



มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ



มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ

COLOR SYSTEM

LOGO IN BRAND COLOR USAGE

Official University Logo and Secondary Logo

ทั้งนี้ การใช้งานสีโลโก้รูปแบบ Official University Logo และ Secondary Logo ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ สามารถใช้งานคู่กับชุดสีรอง (Secondary Color) โดยต้องคำนึงถึงความชัดเจนในการมองเห็นโลโก้ รวมไปถึงน้ำหนักสีที่ใช้งานคู่กันอยู่เสมอ ผู้ใช้งานสามารถอ้างอิงตัวอย่างในการจับคู่ชุดสีได้จากภาพทางขวามือ

 มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ

 มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ

 มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ

Red Color Logo on Yellow Color Background

 มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ

 มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ

 มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ

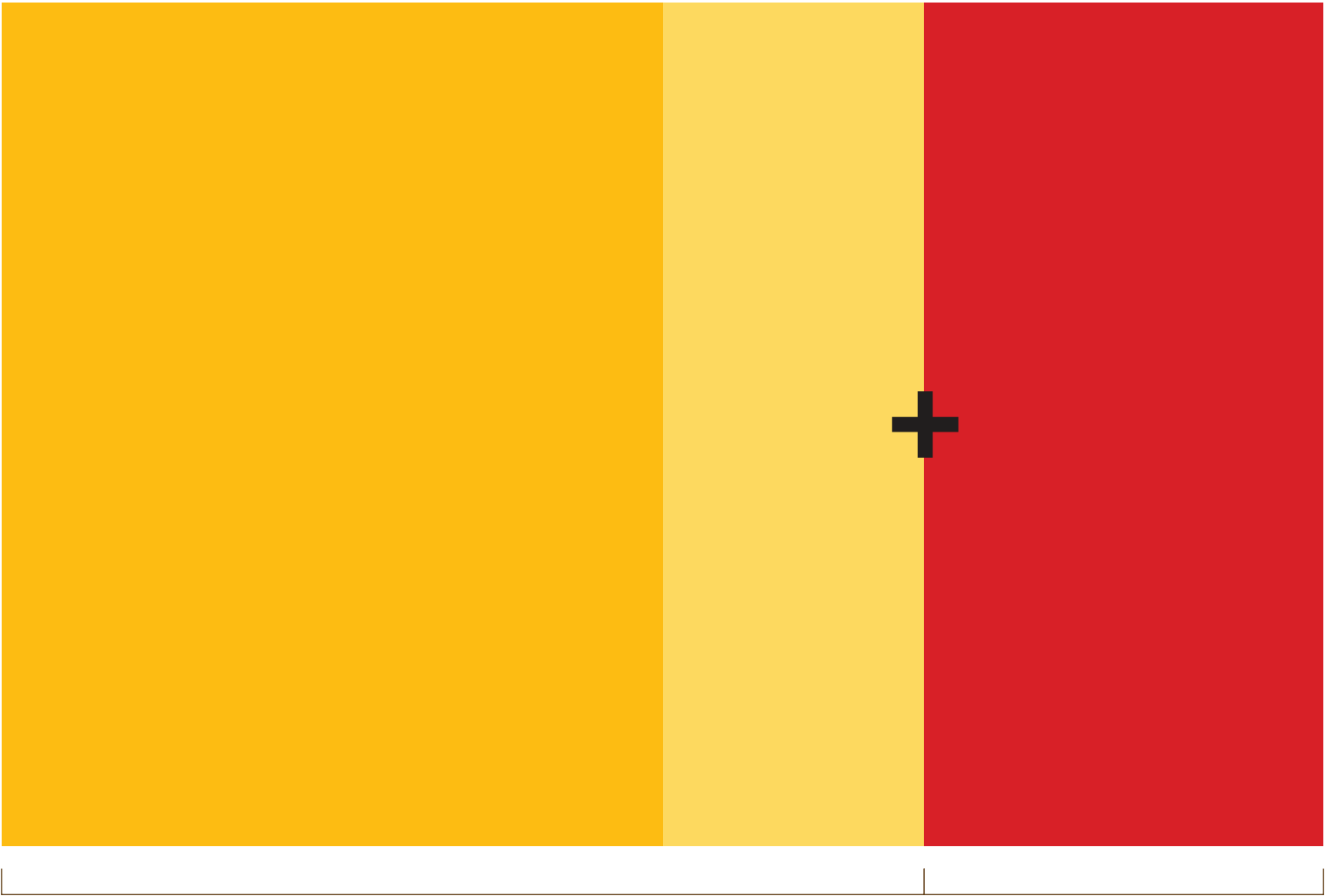
 มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ

Yellow Color Logo on Yellow or Red Color Background

COLOR SYSTEM

BRAND COLOR PERCENTAGE

สำหรับสัดส่วนในการใช้งานสีของอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ กำหนดให้ใช้งานสีเหลืองจากชุดสีหลัก หรือรองคู่กับสีแดงจากชุดสีหลักหรือรอง เป็นหลัก ในการสื่อสารทั้งหมดขององค์กร โดยสามารถอ้างอิงตัวอย่างของการจับคู่สีในหลากหลายเจดได้ในหน้าถัดไป



70%
Yellow color in Primary or Secondary color

30%
Red color in Primary or Secondary color

COLOR SYSTEM

BRAND COLOR PROPORTIONS

ตัวอย่างของการจับคู่สีเพื่อใช้ในการสร้าง
ชิ้นงานเพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กร
โดยกำหนดรูปแบบสี 2 รูปแบบ ดังนี้

Yellow Dominant Color Schemed

การจับคู่ชุดสีเหลืองเป็นชุดสีหลักในการ
ออกแบบสื่อขององค์กร ซึ่งกำหนดให้
ผู้ใช้งานสามารถเลือกใช้สีเหลืองจากชุดสีหลัก
และรองได้ 2 สี โดยในการใช้งานต้องคำนึง
ถึงความชัดเจนของสีเป็นหลัก

Red Dominant Color Schemed

การจับคู่ชุดสีแดงเป็นชุดสีหลักในการ
ออกแบบสื่อขององค์กร ซึ่งกำหนดให้
ผู้ใช้งานสามารถเลือกใช้สีแดงจากชุดสีหลัก
และรองได้ 2 สี โดยในการใช้งานต้องคำนึง
ถึงความชัดเจนของสีเป็นหลัก



Yellow Dominant Color Scheme



Red Dominant Color Scheme

COLOR SYSTEM

SECONDARY FACULTY LOGO

กำหนดให้พื้นหลังโลโก้รองคณะวิชา
ใช้สีตาม CODE ที่กำหนดเท่านั้น



PT-#EE446E



CM-#8DC63F



MT-#B80F0A



LAW-#FFFFFFF



CA-#5A1482



BA-#1000BB



NS-#FF7B67



PY-#608000



SCI-#F2D753



LA-#6E6E6E



SW-#0099DA



PB-#005E33



CCS-#EE1C25



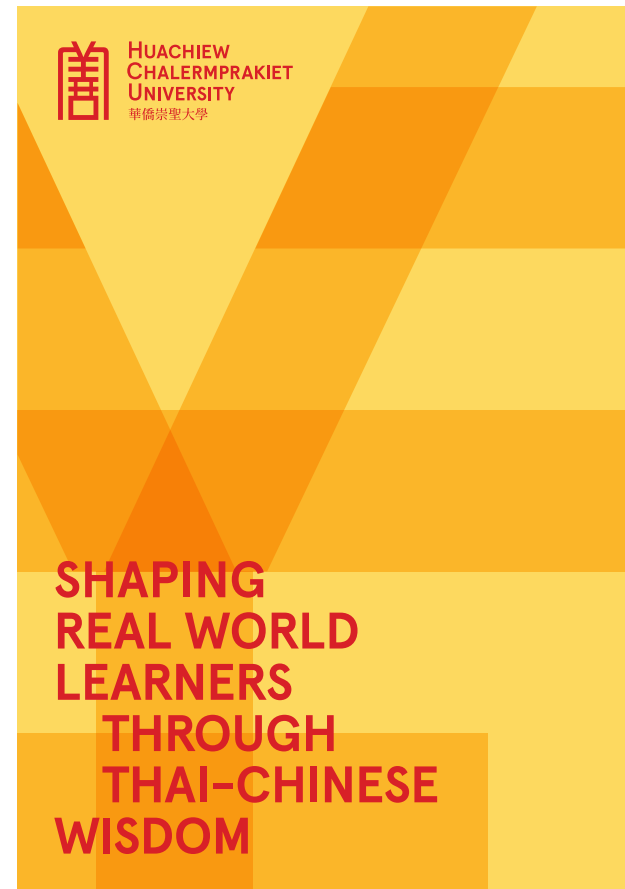
HCU-#FFBD00

COLOR SYSTEM

SAMPLE OF BRAND COLOR USAGE YELLOW DOMINANT COLOR

ตัวอย่างของการจับคู่สีรูปแบบ

Yellow Dominant Color uuสื่อ Poster



Yellow Dominant Color Scheme

COLOR SYSTEM

SAMPLE OF BRAND COLOR USAGE RED DOMINANT COLOR

ตัวอย่างของการจับคู่สีรูปแบบ
Red Dominant Color บนตัวอย่างของ
Presentation Template



Red Dominant Color Scheme

SUMMARY

การใช้งานชุดสีของมหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติกำหนดให้สีแดงและสีเหลือง
จากชุดสีหลักขององค์กรเป็นหลัก โดยสามารถนำชุดสี
รองมาใช้งานเพื่อเพิ่มความหลากหลายในการออกแบบ
ชิ้นงานเพื่อสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

GRAPHIC TREATMENT

GRAPHIC TREATMENT

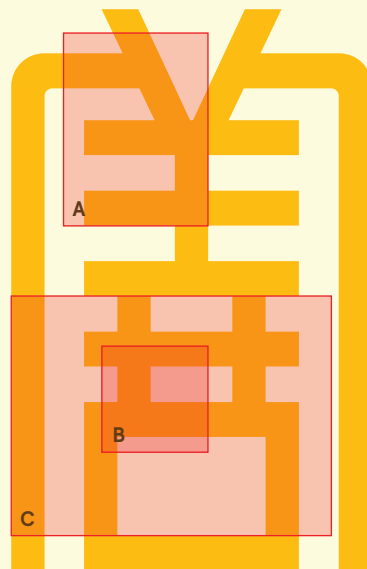
HCU GRAPHIC ELEMENT 1 COLOR VERSION INTRODUCTION

HCU Graphic Element รูปแบบสีเดียว เป็นการนำส่วนหนึ่งของ Logo Mark ของ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มาเลือกกรอบใช้ โดยสามารถเลือกกรอบ ใช้ได้ใน 3 สัดส่วน ได้แก่

- A. รูปแบบแนวตั้ง (Vertical)
- B. รูปแบบ 1:1
- C. รูปแบบแนวนอน (Horizontal)

โดยกำหนดให้สามารถครอบมุนมองของ Logo Mark ทั้งแบบ Zoom In, หรือเป็นมุมกว้าง ได้ตามความเหมาะสม เพื่อความหลากหลาย ในการนำไปใช้งาน

ทั้งนี้ กรุณาไม่ดัดแปลงหรือหมิ่นองศาของ Logo Mark เพื่อใช้ในการครอบภาพมาใช้



A.VERTICAL CROPPING



B.1:1 CROPPING



C.HORIZONTAL CROPPING

GRAPHIC TREATMENT

HUACHIEW GRAPHIC ELEMENT 1 COLOR VERSION CROPPING SAMPLES

ตัวอย่างการครอบใช้ Logo Mark ในสัดส่วน
แบบแนวตั้ง, แนว 1:1 และแนวนอน



Vertical Cropping



1:1 Cropping



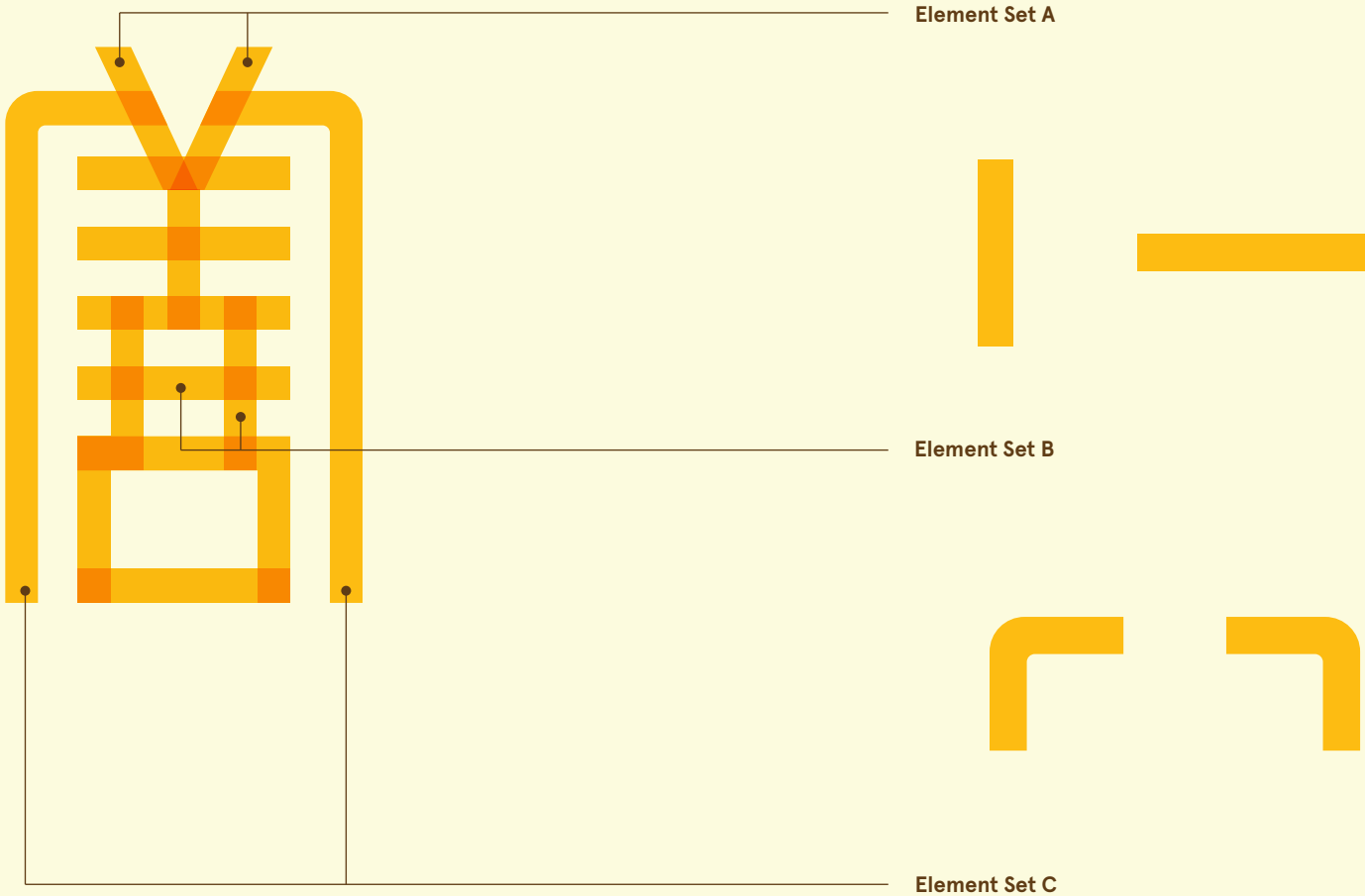
Horizontal Cropping

GRAPHIC TREATMENT

HCU GRAPHIC ELEMENT MULTI COLOR VERSION INTRODUCTION

HCU Graphic Element รูปแบบหลากหลายสี เป็นการถอดชิ้นส่วน Logo Mark เพื่อนำมาประกอบสร้างเป็นภาพกราฟิก โดยประกอบไปด้วยชุด Element 3 ชุด ได้แก่ Set A, Set B และ Set C

ในการประกอบ Element เพื่อสร้างเป็นภาพกราฟิก ผู้ใช้งานควรต้องกำหนดค่า Opacity เพื่อให้สีเกิดการทับกัน ตัวอย่างของรูปแบบ Opacity ที่ทำให้เกิด Effect เช่น Multiply, Lighter Color เป็นต้น



GRAPHIC TREATMENT

HCU GRAPHIC ELEMENT MULTI COLOR VERSION GRAPHIC ASSEMBLING

ตัวอย่างการประกอบชุด Element ของระบบ
HCU Graphic Element Multi Color Version
เป็นภาพกราฟิก โดยกำหนดให้เลือกจับคู่
Element ให้ด้วยกันได้จำนวน 2-3 ชิ้น เท่านั้น
ดังภาพตัวอย่างด้านขวามือ



Element Set A + B



Element Set B + C



Element Set A + B + C

GRAPHIC TREATMENT

HCU PATTERN VERSION A

ภาพ Pattern A ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ สามารถนำมาใช้งานบนสื่อ
ขององค์กรทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความจดจำ
ให้กับองค์กร โดยสามารถเลือกใช้
ชุดสีหลัก และชุดสีรองของแบรนด์ได้ตาม
ความเหมาะสม



GRAPHIC TREATMENT

HCU PATTERN VERSION B

ภาพ Pattern B ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ สามารถนำมาใช้งานบนสื่อ
ขององค์กรทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความจดจำ
ให้กับองค์กร โดยสามารถเลือกใช้
ชุดสีหลัก และชุดสีรองของแบรนด์ได้ตาม
ความเหมาะสม



GRAPHIC TREATMENT

EXAMPLE OF USAGE HCU GRAPHIC ELEMENT 1 COLOR VERSION

ตัวอย่างการใช้งาน HCU Graphic Element
รูปแบบสีเดียวบนกระเป๋าผ้า



GRAPHIC TREATMENT

EXAMPLE OF USAGE HCU GRAPHIC ELEMENT MULTI COLOR VERSION

ตัวอย่างการใช้งาน HCU Graphic Element
รูปแบบ Multi Color Version บนร่ม



GRAPHIC TREATMENT

EXAMPLE OF USAGE HCU PATTERN VERSION A

ตัวอย่างการใช้งาน HCU Pattern
Version A บนสายคล้องคอ



COLLATERALS

EMPLOYEE ID CARD

ตัวอย่างการออกแบบบัตรคล้องคอพนักงาน



GRAPHIC TREATMENT

EXAMPLE OF USAGE HCU PATTERN VERSION B

ตัวอย่างการใช้งาน HCU Pattern
Version B บน Graphic Wall
ของห้องเรียน หรือห้องปฏิบัติการ
ภายในมหาวิทยาลัย



COLLATERALS

EMPLOYEE UNIFORM

ตัวอย่างการออกแบบเสื้อโปโลของพนักงาน
ภายในองค์กร



COLLATERALS

T-SHIRT

ตัวอย่างการออกแบบเสื้อยืดขององค์กร



COLLATERALS

E-MAIL SIGNATURE

ตัวอย่างการออกแบบ E-Mail Signature

scs@hcu.ac.th

New Message

Recipients

Subject



มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ

18/18 Debaratana Rd., KM.18
1(Bangna-Trad Rd., Bangplee District
Samutprakarn 10540

Tel. +66.2.713.8100 EXT.1540
Fax. +66.2.312.6237

hcu.ac.th

Send ▼

DESIGN GUIDELINES

BACKDROP

ตัวอย่างการใช้งานแบ็คดรอป



DESIGN GUIDELINES

NOTEBOOK

ตัวอย่างการใช้งานสมุดโน้ต



MEDIA GUIDELINES

MEDIA GUIDELINES

TEMPLATE 1 : PICTURE LEAD TEMPLATE

Template 1 คือ รูปแบบ Template ที่ใช้
ภาพถ่ายเป็นองค์ประกอบหลัก คู่กับกราฟิก
และชุดตัวอักษร Headline 'Apercu Thai Bold'
เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารของมหาวิทยาลัย
ดังนั้นรูปแบบเนื้อหาที่เหมาะสมกับรูปแบบ
Template ควรต้องใช้งานชื่อ Headline และ
รูปแบบภาพถ่ายที่สื่อสารเนื้อหาได้อย่าง
ตรงไปตรงมาและชัดเจน



Vertical



Horizontal



Square

MEDIA GUIDELINES

TEMPLATE 2 : PICTURE + INFORMATION TEMPLATE

Template 2 คือ รูปแบบ Template เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลโดยละเอียดของข่าวสารและกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ดังนั้นรูปแบบเนื้อหาที่เหมาะสมกับรูปแบบ Template ควรต้องใช้งานชื่อ Headline ที่เข้าใจได้ง่าย รวมถึงข้อความ Body Text ที่อธิบายเนื้อหาของกิจกรรมได้อย่างครอบคลุม รวมไปถึงรูปแบบภาพถ่ายที่สื่อสารเนื้อหาได้อย่างตรงไปตรงมาและชัดเจน



Vertical



Horizontal



Square

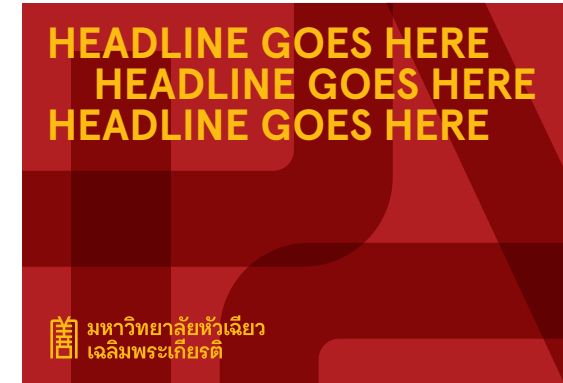
MEDIA GUIDELINES

TEMPLATE 3 : GRAPHICAL TEMPLATE

Template 3 คือ รูปแบบ Template ที่ใช้
ในการออกแบบสื่อเพื่อสร้างความจดจำ
ให้กับอัตลักษณ์ รวมไปถึงเพื่อประชาสัมพันธ์
กิจกรรมในมหาวิทยาลัยกับกลุ่มนักศึกษา
โดยประกอบด้วย Headline รูปแบบ Stand
Alone Headline และพื้นที่หลังที่ออกแบบด้วย
HCU Graphic Element Multi Color Version



Vertical



Horizontal



Square

MEDIA GUIDELINES

TEMPLATE 4 : DICUT PERSON TEMPLATE

Template 4 คือ รูปแบบ Template ที่ใช้
ในการออกแบบสื่อเพื่อสร้างความจดจำ
ให้กับองค์กร รวมไปถึงเพื่อประชาสัมพันธ์
กิจกรรมในมหาวิทยาลัยกับกลุ่มนักศึกษา
โดยประกอบด้วย Headline รูปแบบ Stand
Alone Headline และพื้นที่หลังที่ออกแบบด้วย
HCU Graphic Element Multi Color Version
และภาพโดคัทนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

สำหรับภาพโดคัทนักศึกษา สามารถกำหนด
ให้แบบสวมชุดลำลองสุภาพหรือชุดนักศึกษา
ตามความเหมาะสมของเนื้อหาที่ต้องการ
จะสื่อสาร



Vertical



Horizontal



Square

MEDIA GUIDELINES

EXAMPLE OF USAGE OUTDOOR POSTER

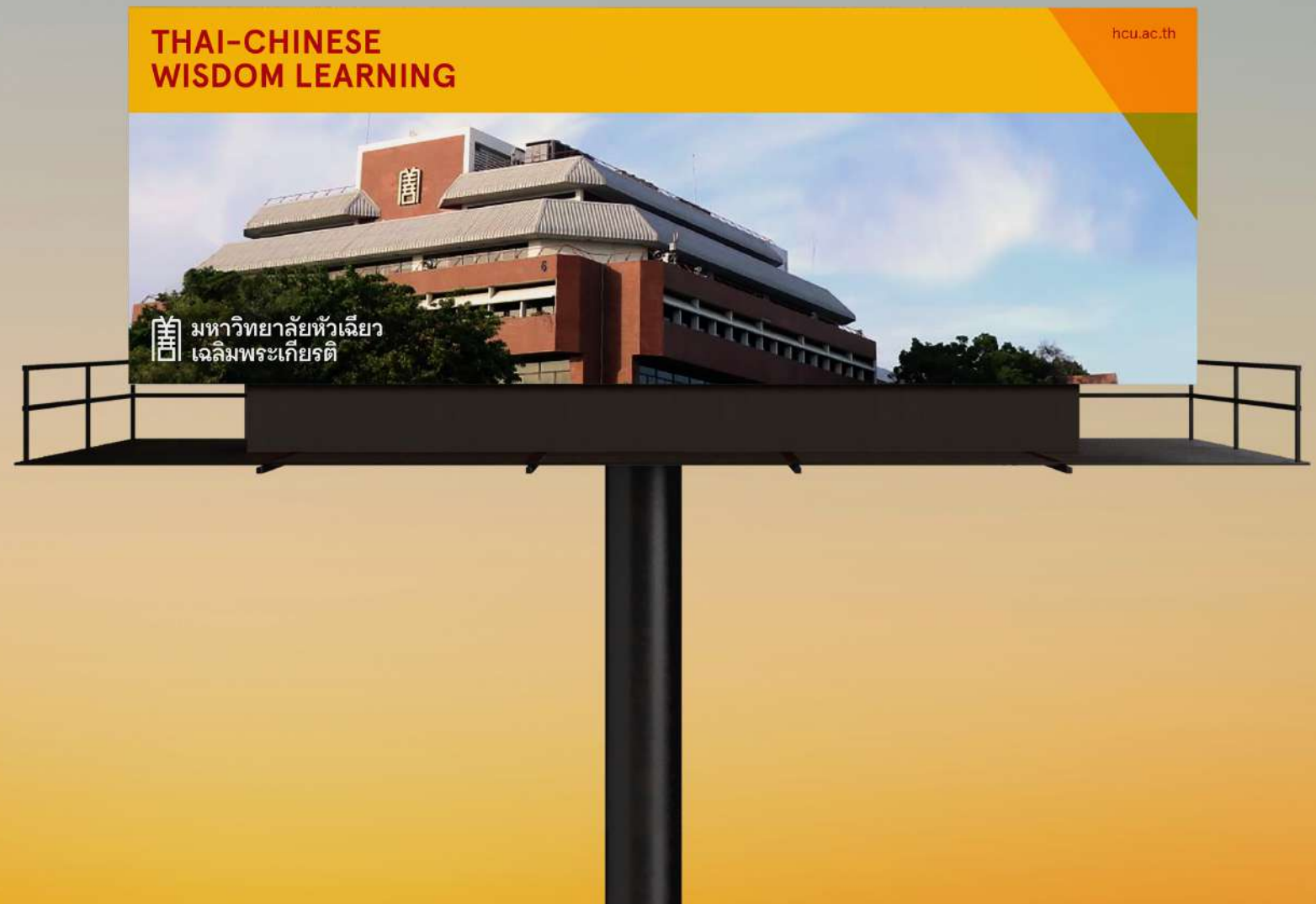
ตัวอย่างการใช้งาน Outdoor Poster
ด้วย Template 4



MEDIA GUIDELINES

EXAMPLE OF USAGE BILLBOARD

ตัวอย่างการใช้งาน Billboard
ด้วย Template 1



MEDIA GUIDELINES

EXAMPLE OF USAGE BILLBOARD

ตัวอย่างการใช้งาน Billboard
ด้วย Template 4



DESIGN GUIDELINES

LEAFLET

ตัวอย่างการใช้งานแผ่นพับประชาสัมพันธ์



ทั้งนี้ ไฟล์ตราสัญลักษณ์ทุกแบบ และ Template
สามารถเข้าดาวน์โหลดได้ที่ www.hcu.ac.th/download

สอบถามเพิ่มเติม ติดต่อ สื่อสารองค์กร

คุณจุฑา

โทร. 1148

คุณฉวีวรรณ/คุณสวรัตน์

โทร. 1141